DISBUDPAR
KOTA BATAM

visit Batam
experience it...
by wonderful indonesia

RENJA 2019

Rencana Kerja
Dinas Kebudayaan & Pariwisata
Kota Batam

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam Tahun 2019 telah dapat diselesaikan. Dalam Rencana Kerja ini secara garis besar mengupas tentang Visi, Misi, Tujuan, Program Kerja, serta Kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2019. Selain itu, juga dibahas tentang bagaimana cara mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan melalui program dan kegiatan indikatif yang terhubung langsung dengan tujuan strategis yang ingin dicapai.

Dengan segala keterbatasan, perumusan dokumen Recana Kerja ini tidak akan mungkin selesai tanpa bantuan dari masing – masing pihak yang membidangi tiap-tiap kegiatan.

Kami menyadari, Rencana Kerja ini masih banyak kekurangannya, namun demikian, kami berharap, dengan Rencana Kerja ini semua program dan kegiatan yang kami susun dapat mengarahkan semua kegiatan pembangunan yang akan dilakukan oleh semua elemen. Serta dapat mengarah kepada pencapaian tujuan dan sasaran yang telah disepakati. Rencana Kerja ini juga diharapkan dapat dijadikan pedoman bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam dalam melaksanakan tugas dan fungsinya sebagai Abdi Negara.

Batam, Juli 2018

KEPALA DINAS
KEBUDAYAANDAN PARIWISATA
KOTA BATAM

PEBRIALIN,SE., M.Si
PEMBINA UTAMA MUDA
NIP.19630118 199203 1 008

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR TABEL iii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Landasan Hukum 10

1.3 Maksud dan Tujuan 14

1.4 Sistematika Penulisan 15

BAB II HASIL EVALUASI RENCANA KERJA PERANGKAT DAERAH TAHUN 2017 16

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah Tahun 2017 dan Capaian Renstra Perangkat Daerah 16

2.2 Analisis Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah 22

2.3 Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah . 24

BAB III. TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH 33

3.1 Telaahan Terhadap Kebijakan Nasional 33

3.2 Tujuan dan Sasaran Renja Perangkat Daerah 34

3.3 Program dan Kegiatan 35

BAB IV. RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH 38

BAB V. PENUTUP 56

DAFTAR TABEL

TABEL II.1. (T-C.29)

Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah dan Pencapaian Renstra Perangkat Daerah s/d Tahun 2018 21

TABEL II.2. (T-C.30)

Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam..... 23

TABEL III.3 (T-C.33)

Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2019 dan Prakiranaan Maju Tahun 2010 Kota Batam Dinas Kebudayaan dan Pariwisata 36

TABEL IV.1

Rancangan Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam Tahun 2019 41

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Rencana Kerja merupakan dokuman yang berisi informasi tentang tingkat atau target kinerja berupa output dan atau outcome yang ingin diwujudkan oleh suatu organisasi pada satu tahun tertentu.

Rencana Kerja Perangkat Daerah dalam proses penyusunannya tidak lepas dari dokumen Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Batam yang telah dituangkan dalam Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam Tahun 2017-2021, dalam merealisasikan RENSTRA tersebut maka dituangkan dalam RENJA Dinas Kebudayaan dan Pariwisata sebagai acuan penyusunan RKPD Tahun 2019.

Rencana Kerja (RENJA) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2019 mempunyai keterkaitan dengan penyusunan RKPD Tahun 2019, sebagai bahan dokumen RKPD Tahun 2019 yang otentik.

Berdasarkan pertimbangan diatas Pemerintah pusat mengeluarkan berbagai kebijakan/aturan antara lain undang-undang tentang Perencanaan Pembangunan Daerah antara lain, Undang-undang Nomor 33 tentang Perimbangan Keuangan Pusat dan Daerah, undang-undang Nomor 17 tahun 2003 tentang Keuangan Negara dan ditetapkannya Undang-Undang No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional mengamanatkan bahwa setiap OPD harus menyusun Rencana Kerja (RENJA) Tahunan secara sistematis, terarah, terpadu yang berpedoman pada RPJMD Kota Batam tahun 2016-2021.

Mengingat peran dan fungsi Renja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam sangat penting bagi Pemerintah Kota Batam, maka proses penyusunannya dilakukan sistematis dan partisipatif dari seluruh aparatur Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam untuk menghasilkan dokumen perencanaan yang holistik dan berkesinambungan.

Rencana Kerja (RENJA) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam Tahun 2019 juga merupakan langkah aksi dari Rencana Strategis Kementrian Pariwisata serta Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan dalam melaksanakan Undang-undang No 5 Tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan yang erat kaitannya dalam peningkatan kepariwisataan. Untuk selanjutnya dapat dilihat dalam keterkaitan antara RENSTRA K/L dan RENSTRA Provinsi dibawah dengan RENSTRA OPD dibawah ini:

Renstra Kementerian Pariwisata dan Renstra Dinas Pariwisata Kota Batam

- **Telaahan Renstra Kementerian PariwisataTahun 2015-2019**

Dalam proses perencanaan strategis salah satu langkah yang dilakukan adalah melakukan analisis keterkaitan dengan aturan-aturan dan arahan kebijakan baik dalam bentuk Rencana Strategis Kementerian Pariwisata, Rencana Strategis Kabupaten/ Kota maupun RTRW. Sehingga diharapkan ada keterpaduan dan linkage dalam pembangunan pariwisata yang berimplikasi sebagai tantangan dan peluang bagi pengembangan pelayanan pariwisata pada lima tahun mendatang.

Visi Pembangunan Kementerian Pariwisata, menggunakan pijakan Visi Presiden Republik Indonesia periode 2014-2019, yaitu:

"Terwujudnya Indonesia Yang Berdaulat, Mandiri dan Berkepribadian Berlandaskan Gotong Royong"

Berdasarkan visi tersebut, Presiden Republik Indonesia periode 2014-2019 merumuskan misi yang dikerucutkan ke dalam 9 agenda prioritas Pemerintah yang disebut *Nawacita*. Di dalamnya, terkandung agenda prioritas pemerintah Republik Indonesia 2015-2019 yang terkait pada pariwisata, adalah agenda prioritas butir keenam yakni :

"Meningkatkan Produktifitas Rakyat dan Daya Saing Di Pasar Internasional Sehingga Bangsa Indonesia Dapat Maju Dan Bangkit Bersama Bangsa-Bangsa Asia Lainnya"

Berdasarkan visi Kementrian Pariwisata 2015-2019 tersebut, disusunlah empat misi Kementerian Pariwisata 2015-2019, dengan mengadaptasi empat elemen pengembangan kepariwisataan, yakni pengembangan destinasi, pemasaran, industri, dan kelembagaan. Misi Kementrian Pariwisata 2015-2019 adalah:

1. Mengembangkan destinasi pariwisata yang berdaya saing, berwawasan lingkungan dan budaya dalam meningkatkan pendapatan nasional, daerah dan mewujudkan masyarakat yang mandiri;
2. Mengembangkan produk dan layanan industri pariwisata yang berdaya saing internasional, meningkatkan kemitraan usaha, dan bertanggung jawab terhadap lingkungan alam dan sosial budaya;
3. Mengembangkan pemasaran pariwisata secara sinergis, unggul, dan bertanggung jawab untuk meningkatkan perjalanan wisatawan nusantara dan kunjungan wisatawan mancanegara sehingga berdaya saing di pasar Internasional; dan
4. Mengembangkan organisasi Pemerintah, Pemerintah Daerah, swasta dan masyarakat, sumber daya manusia, regulasi, dan mekanisme operasional yang efektif dan efisien serta peningkatan kerjasama internasional dalam rangka meningkatkan produktifitas pengembangan kepariwisataan dan mendorong terwujudnya pembangunan kepariwisataan yang berkelanjutan.

Berdasarkan visi misi Kementerian Pariwisata 2015-2019, maka berikut ini adalah tujuan Kementerian Pariwisata 2015-2019:

1. Meningkatkan kualitas dan kuantitas destinasi pariwisata yang berdaya saing di pasar internasional ;
2. Mewujudkan Industri Pariwisata yang mampu menggerakkan perekonomian nasional sehingga Indonesia dapat mandiri dan bangkit bersama bangsa Asia lainnya;
3. Memaksimalkan produktivitas kinerja pemasaran pariwisata dengan dengan menggunakan strategi pemasaran terpadu secara efektif, efisien, dan bertanggung jawab serta yang intensif, inovatif dan interaktif

4. Mewujudkan kelembagaan kepariwisataan yang mampu mensinergikan Pembangunan Destinasi Pariwisata, Pemasaran Pariwisata, dan Industri Pariwisata secara profesional, efektif dan efisien, dan mencapai produktifitas maksimal

Sasaran Strategis Kementerian Pariwisata 2014 – 2019 :

Berikut adalah sasaran strategis Kementerian Pariwisata Republik Indonesia 2014 – 2019;

1. Meningkatnya kualitas destinasi pariwisata
2. Meningkatnya investasi di sektor pariwisata
3. Meningkatnya kontribusi kepariwisataan terhadap penyerapan tenaga kerja nasional
4. Meningkatnya kontribusi pariwisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Nasional
5. Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara (wisman)
6. Meningkatnya jumlah penerimaan devisa
7. Meningkatnya jumlah perjalanan wisatawan nusantara (wisnus)
8. Meningkatnya jumlah pengeluaran wisatawan nusantara
9. Meningkatnya kapasitas dan profesionalisme SDM Pariwisata
10. Terlaksananya/terwujudnya pelaksanaan reformasi birokrasi di Lingkungan Kementerian Pariwisata
11. Meningkatnya kualitas kinerja organisasi Kementerian Pariwisata

Kewenangan pariwisata di level Kementerian memberikan arahan dan kebijakan bahwa pembangunan pariwisata meliputi 4 cakupan komponen yaitu:

1. Destinasi Pariwisata, berkaitan dengan pembangunan daya tarik wisata, pembangunan prasarana, pembangunan fasilitas umum, pembangunan pariwisata serta pemberdayaan masyarakat, secara terpadu dan berkesinambungan.
2. Pemasaran Pariwisata, berkaitan dengan pemasaran pariwisata bersama terpadu dan berkesinambungan dengan melibatkan seluruh pemangku

kepentingan serta pemasaran yang bertanggung jawab dalam membangun citra Indonesia sebagai destinasi pariwisata yang berdaya saing.

3. Industri Pariwisata, berkaitan dengan pembangunan struktur (fungsi, hirarki, hubungan) industri pariwisata, daya saing produk pariwisata, kemitraan usaha pariwisata, kredibilitas bisnis dan tanggung jawab terhadap lingkungan alam dan sosial budaya.
4. Kelembagaan Kepariwisataan, berkaitan dengan pengembangan organisasi pemerintah, pemerintah daerah, swasta dan masyarakat, pengembangan sumber daya manusia, regulasi dan mekanisme operasional di bidang kepariwisataan.

- **Telaah Renstra Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan**

Renstra Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan disusun berdasarkan 7 (tujuh) paradigma pembangunan, dimana urusan kebudayaan tercantum dalam paradigma pembangunan nomor 7 (tujuh) yaitu pendidikan membangun kebudayaan. Pendidikan memiliki hubungan yang sangat erat dengan kebudayaan. Sebagian dari paradigma yang disebut di atas mengandung aspek kebudayaan atau proses budaya. Pendidikan pada dasarnya juga merupakan proses membangun kebudayaan atau membentuk peradaban. Pada sisi lain, pelestarian dan pengelolaan kebudayaan adalah untuk menegaskan jati diri dan karakter bangsa Indonesia.

Untuk mengukur tingkat ketercapaian tujuan strategis pembangunan pendidikan dan kebudayaan, diperlukan sejumlah Tujuan dan Sasaran Strategis. Tujuan dan sasaran strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan terkait dengan Urusan Kebudayaan antara lain:

a. Tujuan Strategis (2): Pemberdayaan Pelaku Budaya dalam Melestarikan Kebudayaan.

   Sasaran:

   1) Meningkatnya peran pelaku budaya dalam melindungi, mengembangkan dan memanfaatkan kebudayaan.

b. Tujuan Strategis (5): Peningkatan Jati Diri Bangsa melalui Pelestarian dan Diplomasi Kebudayaan serta Pemakaian Bahasa sebagai Pengantar Pendidikan.

Sasaran:

1) Meningkatnya kesadaran dan pemahaman masyarakat akan pelindungan, pengembangan, dan pemanfaatan serta diplomasi budaya untuk mendukung terwujudnya karakter dan jati diri bangsa yang memiliki ketahanan budaya.
2) Meningkatnya mutu bahasa dan pemakaiannya sebagai penghela Ipteks dan penguat daya saing Indonesia.
3) Meningkatnya peran bahasa Indonesia sebagai bahasa perhubungan di Kawasan ASEAN.

- **Telaahan Renstra Dinas Pariwisata Provinsi Tahun 2015-2019**

Sektor pariwisata di Provinsi Kepulauan Riau merupakan salah satu motor penggerak pertumbuhan ekonomi Provinsi Kepulauan Riaudan Kepulauan Riau juga telah ditetapkan menjadi salah satu destinasi pariwisata nasional. Sumber daya wisata yang potensial di wilayah ini di antaranya wisata alam, wisata sejarah, dan wisata budaya.

Meskipun perencanaan dan pengelolaan sektor kepariwisataan di Provinsi Kepulauan Riau selama ini telah direncanakan dan disesuaikan dengan karakteristik wilayah Kabupaten/Kota, permasalahan-permasalahan dan isu-isu strategis pengembangan daya tarik wisata di wilayah Provinsi Kepulauan Riau tetap muncul.

Penentuan Penyusunan Isu strategis dengan menggunakan metode analisis SWOT. Berikut ini isu-isu strategis yang terkait dengan pembangunan kepariwisataan di Kepulauan Riau yang menjadi fokus perhatian dan upaya peningkatan ke depan dapat digambarkan sebagai berikut:

1) Belum optimalnya kesiapan destinasi unggulan daerah untuk bersaing dikarenakan masih lemahnya pengelolaan destinasi pariwisata dan belum memadainya dukungan transportasi dan infrastruktur.

2) Kesiapan masyarakat di sekitar destinasi pariwisata yang masih belum optimal.
3) Sinergi antar mata rantai usaha pariwisata yang dan kemitraan usaha pariwisata belum optimal.
4) Daya saing produk pariwisata yang masih belum optimal.
5) Belum adanya acuan riset pasar yang komprehensif.
6) Strategi komunkasi pemasaran yang belum terpadu.
7) Kegiatan promosi pariwisata masih berjalan parsial.
8) Sumber daya manusia pariwisata yang masih terbatas baik kualitas maupun kuantitas.
9) Penyelenggaraan dan pemanfaatan penelitian yang masih belum optimal.
10) Koordinasi dan sinkronisasi pembangunan lintas sektor dan regional yang belum efektif.
11) Sarana prasarana belum optimal
12) Kurangnya perluasan dan penetrasi pasar bagi produk dan jasa kreatif di dalam dan luar negeri
13) Pengembangan sumber daya ekonomi kreatif belum optimal

- **Telaahan Renstra Dinas Kebudayaan Provinsi Tahun 2015-2019**

Tujuan dan sasaran dari Dinas Kebudayaan Provinsi Kepulauan Riau selama kurun waktu 2017 – 2021 dengan berdasarkan pada tujuan dan sasaran masing-masing dikemukakansebagai berikut :

1. **Tujuan 1** : Memperkuat jat diri dan karakter masyarakat kepulauan riau

   Sasaran : Meningkatnya perkembangan dan pelestarian budaya lokal

   Sasaran : terwujudnya masyarakat yang menghargai sejarah,seni dan Nilai Budaya

2. **Tujuan 2** : Melestarikan benda,situs dan kawasan cagar budaya Provinsi Kepulauan Riau

Sasaran : Meningkatnya Pengelolaan dan pelestarian Nilai sejarah, warisan budaya dan cagar budaya

Strategi dan arah kebijakan merupakan rumusan perencanaan komprehensif berdasarkan arah kebijakan tahunan dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien. Strategi pembangunan yang digunakan dalam rangka pencapaian sasaran Renstra adalah sebagai berikut:

1. Memberdayakan masyarakat adat dan komunitas budaya melayu, dan mengembangan karakter dan jati diri sejak usia dini melalui pendidikan formal maupun non formal.
2. Melakukan pendataan dan revitalisasi benda, situs dan kawasan cagar budaya serta icon-icon budaya.
3. Meningkatkan kerjasama dengan insan kebudayaan dalam promosi, penyelenggaraan event kebudayaan, dan pertukaran pelaku budaya lokal.
4. Memperbaiki kualitas dokumen perencanaan dan pelaporan kinerja Dinas Kebudayaan
5. Meningkatkan Kompetensi SDM Dinas kebudayaan melalui diklat/pelatihan.

Kebijakan yang ditempuh dalam rangka pencapaian sasaran Renstra adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan kajian budaya dan penulisan sejarah lokal Provinsi Kepulauan.
2. Penyusunan dan penyebarluasan buku/naskah sejarah lokal kepada siswa di semua jenjang pendidikan.
3. Pelestarian benda, situs dan kawasan cagar budaya serta icon-icon budaya.
4. Pembangunan icon-icon karakter budaya melayu Kepulauan Riau.
5. Peningkatan promosi budaya melayu di tingkat nasional dan internasional.

6. Peningkatan penyelenggaraan event kebudayaan tingkat nasional dan international
7. Penyediaan fasilitas Penunjang kegiatan seni budaya.
8. Peningkatan pembinaan Sanggar Senidan pelaku seni di Kepulauan Riau.
9. Penyusunan renstra dan renja serta pelaporan kinerja dan keuangan yang sinergis, terpadu dan berkelanjutan.
10. Peningkatan kualitas pelayanan administrasi dan sarana dan prasarana aparatur
11. Peningkatan kapasitas sumberdaya aparatur sesuai dengan tugas dan fungsi.

Program adalah instrumen kebijakan yang berisi satu atau lebih kegiatan yang dilaksanakan oleh Organisasi Perangkat Daerah untuk mencapai sasaran dan tujuan serta untuk memperoleh alokasi anggaran atau kegiatan masyarakat yang dikoordinasikan oleh Badan Perencanaan dan Penelitian dan Pengembangan Daerah. Program merupakan rencana tindak (action plan) yang terdiri dari kegiatan-kegiatan spesifik yang harus dilaksanakan untuk mencapai masing-masing sasaran.

Sesuai dengan Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam 2016-2021, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam menetapkan 4 (empat) program SOPD dan 18 (delapan belas) Kegiatan untuk tahun 2019 sebagai berikut:

1. Program Peningkatan Pelayanan Administrasi Perkantoran, terdiri dari :

   1.1. Kegiatan Peningkatan Pelayanan Administrasi Perkantoran

2. Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur, terdiri dari :

   2.1. Kegiatan Sarana dan Prasarana Aparatur

3. Program Pelestarian dan Pengembangan Seni dan Budaya

   3.1 Kegiatan Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah

   3.2 Kegiatan Pengembangan dan Pembinaan Terhadap Pelaku Seni dan Budaya.

3.3 Kegiatan Pelestarian Cagar Budaya, Sejarah dan Pemusiuman Kota Batam

3.4 Kegiatan Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya Daerah

4. Program Pengembangan Sektor Pariwisata, terdiri dari :

4.1 Kegiatan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata

4.2 Kegiatan Fasilitasi Objek dan Daya Tarik Pariwisata

4.3 Kegiatan Rapat Koordinasi Dengan Sektor Pendukung Pariwisata

4.4 Kegiatan Pengawasan dan Penerapan Standarisasi Usaha Kepariwisataan.

4.5 Kegiatan Pelaksanaan Promosi di Dalam dan Luar Negeri.

4.6 Kegiatan Peningkatan Pemanfaatan Teknologi, Informasi Dalam Pemasaran Pariwisata.

4.7 Kegiatan Pengembangan Atualisasi Minat dan Bakat Marching Band Kota Batam.

4.8 Kegiatan Peningkatan Penyelenggaraan Event Kepariwisataan.

4.9 Kegiatan Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Pariwisata.

4.10 Kegiatan Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif Berbasis Media dan Iptek.

4.11 Kegiatan Fasilitasi Kerjasama Ekonomi Kreatif.

4.12 Kegiatan Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif Berbasis Seni dan Budaya.

Untuk lebih jelasnya mengenai keterkaitan antara visi, misi, tujuan, sasaran, indikator sasaran dan program dapat dilihat pada tabel III.3.

1.2. Landasan Hukum

Landasan hukum yang menjadi dasar penyusunan Renja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam adalah :

1) Undang-undang No. 5 Tahun 1992 Tentang Benda Cagar Budaya

2) Undang-undang No. 8 Tahun 1992 Tentang Perfilman.

3) Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Negara yang Bersih dan Bebas dari Korupsi, Kolusi dan Nepotisme (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 75, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3851)

4) Undang-undang Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 1999 sebagaimana terakhir diubah dengan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2003 tentang Pembentukan Kabupaten Pelalawan, Kabupaten Rokan Hulu, Kabupaten Rokan Hilir, Kabupaten Siak, Kabupaten Karimun, Kabupaten Natuna, Kabupaten Kuantan Singingi dan Kota Batam (Lembaran Negara Tahun 2000 Nomor 80, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3968);

5) Undang-undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2002 tentang Pembentukan Propinsi Kepulauan Riau (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002, Nomor 111 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4237);

6) Undang-undang No. 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor. 47, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor. 4286);

7) Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2004 tentang Pedoman Penyusunan Peraturan Perundang-undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 53, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4389);

8) Undang-undang No. 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Keuangan Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor. 66, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor. 4400);

9) Undang-undang No. 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan Negara;

10) Undang-undang No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);

11) Undang-undang No. 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 No. 126, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No. 4438);

12) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan;

13) Undang-undang Nomor 11 Tahun 2010 Tentang Cagar Budaya (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 130, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5168);

14) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2015 Tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;

15) Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2017 Tentang Pemajuan Kebudayaan;

16) Peraturan Pemerintah Nomor: 67 Tahun 1996 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataan;

17) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2000 tentang Kewenangan Pemerintah dan Kewenangan Propinsi sebagai Daerah Otonom (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2000 Nomor 54, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3952);

18) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2005 Tentang Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 140);

19) Peraturan Menteri Dalam Negeri No 52 Tahun 2007 Tentang Pedoman Pelestarian Dan Pengembangan Adat Istiadat Dan Nilai Sosial Budaya Masyarakat;

20) Peraturan Bersama Menteri Dalam Negeri Dan Menteri Kebudayaan Dan Pariwisata Nomor 42 Tahun 2009 Dan Nomor 40 Tahun 2009 Mengenai Pedoman Pelestarian Kebudayaan;

21) Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Nomor 106 Tahun 2013 Tentang Warisan Budaya Tak Benda Indonesia;

22) Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 Tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian Dan Evaluasi Pembangunan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Dan Rencanan Pembangunan Jangka Menengah Daerah Dan Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah;

23) Peraturan Daerah Provinsi Kepulauan Riau Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Lembaga Adat Melayu Kepulauan Riau (Lembaran Daerah Provinsi Kepulauan Riau Tahun 2014 Nomor 1; Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Kepulauan Riau Nomor 30);

24) Peraturan Daerah Kota Batam Nomor 3 Tahun 2003 Tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Batam Nomor 17 Tahun 2001 Tentang Kepariwisataan Di Kota Batam;

25) Peraturan Daerah Kota Batam Nomor 2 Tahun 2004 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Batam Tahun 2004 – 2015 (Lembaran Daerah Kota Batam Tahun 2004 Nomor 52 Seri C; Tambahan Lembaran Daerah Nomor 32);

26) Peraturan Daerah Kota Batam Nomor 8 Tahun 2016 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Batam Tahun 2016-2021;

27) Peraturan Daerah Kota Batam Nomor 10 Tahun 2016 Tentang Susunan Perangkat Daerah Kota Batam;

28) Keputusan Walikota Batam Tentang Penetapan Rencana Strategi (Renstra) Satuan Kerja Perangkat Daerah di Lingkungan Pemerintah Kota Batam Periode 2016-2021;

1.3. Maksud Dan Tujuan

Renja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam Tahun 2019 merupakan penjabaran dari Rancangan RPJMD Kota Batam Tahun 2016- 2021 dan Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam Tahun 2016-2021. Dalam penyusunan Renja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam ini, disamping mengacu pada RPJMD Kota Batam, yang sangat penting adalah mengacu pada renstra OPD (Organisasi Perangkat Daerah) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam yang merupakan sebuah rangkaian kewenangan yang disusun untuk dapat dilaksanakan dalam suatu periode masa satu tahun .

Renja OPD disusun dengan maksud sebagai penjabaran dalam pelaksanaan Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor : 86 Tahun 2017 Tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian Dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Dan Rencana Kerja, Adapun tujuan penyusunan Renja sebagai berikut :

1. Sebagai pedoman dalam pelaksanaan program dan kegiatan di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam
2. Menjamin keterkaitan dan konsistensi antara perencanaan, penganggaran, pelaksanaan dan pengawasan.
3. Sebagai indikator bahwa kinerja yang dilakukan, apakah konsisten dengan proses dan ketentuan dalam Rencana Kerja OPD ;
4. Untuk meningkatkan Kompetensi profesionalisme dan disiplin Aparatur Sipil Negara di lingkungan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam, agar bertanggung jawab, mampu, jujur, terarah dan terprogram, mengacu pada norma, standar, dan prosedur yang berlaku dengan didukung oleh sistem administrasi yang efektif dan efisien.

1.4. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam Tahun 2019 adalah sebagai berikut :

Bab I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, landasan hukum, maksud dan tujuan serta sistematika penulisan.

Bab II HASIL EVALUASI RENCANA KERJA PERANGKAT DAERAH TAHUN 2017

Bab ini menguraikan tentang pelaksanaan Renja SKPD tahun lalu dan capaian Renstra SKPD, analisis kinerja pelayanan SKPD, isu-isu penting penyelenggaraan tugas dan fungsi SKPD, reviu terhadap RKPD, penelaahan usulan program dan kegiatan masyarakat.

BAB III TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH

Bab ini menguraikan tentang telaahan terhadap kebijakan nasional, tujuan dan sasaran Renja Perangkat Daerah, progam dan kegiatan.

BAB IV RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERNGKAT DAERAH

BAB V PENUTUP

BAB II

HASIL EVALUASI RENCANA KERJA PERANGKAT DAERAH TAHUN 2017

2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah Tahun 2017 dan Capaian Rencana Strategis Perangkat Daerah

Evaluasi pelaksanaan Renja OPD Tahun 2017 dan capaian Renstra SKPD adalah sebagai berikut:

1. Realisasi Program/Kegiatan yang tidak memenuhi target kinerja hasil/keluaran yang direncanakan

- Program Pelestarian dan Pengembangan Seni Budaya
  Kegiatan Fasilitasi Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah

No	Target	Realisasi
1.	3 Pagelaran	2 Pagelaran

- Program Pengembangan Sektor Pariwisata
  Kegiatan Fasilitasi Objek dan Daya Tarik Pariwisata

No	Target	Realisasi
1.	12 Kali Atraksi	10 Kali Atraksi

- Program Pengembangan Sektor Pariwisata
  Kegiatan Peningkatan Event Kepariwisataan Kota Batam

No	Target	Realisasi
1.	5 Event	4 Event

- Program Pengembangan Sektor Pariwisata
  Kegiatan Peningkatan Pengelolaan dan Fasilitasi Event Kuliner Nusantara

No	Target	Realisasi
1.	1 Event	0 Event

2. Realisasi Program/Kegiatan yang telah memenuhi target kinerja hasil/keluaran yang direncanakan

- Program Pelestarian dan Pengembangan Seni Budaya

  Kegiatan Pelestarian Cagar Budaya, Sejarah dan Permuseuman Kota Batam

No	Target	Realisasi
1.	3 Unit	3 Unit

- Program Pengembangan Sektor Pariwisata

  Kegiatan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata

No	Target	Realisasi
1.	2 Objek Wisata	2 Objek Wisata

- Program Pengembangan Sektor Pariwisata

  Kegiatan Pengawasan dan Penerapan Standarisasi Usaha Kepariwisataan

No	Target	Realisasi
1.	6 Jenis Usaha Kepariwisataan	6 Jenis Usaha Kepariwisataan

- Program Pengembangan Sektor Pariwisata

  Kegiatan Rapat Koordinasi Dengan Sektor Pendukung Pariwisata

No	Target	Realisasi
1.	2 Kali Rakor	2 Kali Rakor

- Program Pengembangan Sektor Pariwisata

  Kegiatan Pelaksanaan Promosi didalam dan Luar Negeri

No	Target	Realisasi
1.	2 x DN	2 x DN

- Program Pengembangan Sektor Pariwisata

  Kegiatan Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pemasaran Pariwisata

No	Target	Realisasi
1.	1 Sistem	1 Sistem

- Program Pengembangan Sektor Pariwisata

  Kegiatan Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif Berbasis Media dan IPTEK

No	Target	Realisasi
1.	1 Kelompok	1 Kelompok

- Program Pengembangan Sektor Pariwisata

  Kegiatan Pengembangan dan Aktualisasi Minat Bakat Marching Band Kota Batam

No	Target	Realisasi
1.	18 Event	18 Event

3. Tidak ada Realisasi Program/Kegiatan yang melebihi target Kinerja hasil/keluaran yang direncanakan.

4. Faktor-faktor penyebab tidak tercapainya, terpenuhinya atau melebih target kinerja program/kegiatan.

   Ada beberapa faktor penyebab tidak sesuainya target dengan realisasi antara lain:

a) Dengan diterbitkannya Perwako No 58 Tahun 2016 tanggal 30 Desember 2016 tentang Tugas Pokok dan fungsi OPD, maka Nomenklatur Dinas Pariwisata dan Kebudayaan berubah menjadi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam dan upgrade menjadi Dinas Type A yang mana memiliki 4 Bidang dan 3 Subbagian dan salah satu penambahan bidang tersebut adalah Bidang Ekonomi Kreatif oleh karenanya ada perpindahan program/kegiatan yang disesuaikan dengan tupoksi dari masing-masing bidang seperti dari bidang yang bertanggung jawab, dari bidang Kebudayaan ke bidang Ekonomi Kreatif diantaranya:

No	SEBELUM (Tahun 2017)		SESUDAH (Mulai Tahun 2018)	
	Program	**Kegiatan**	**Program**	**Kegiatan**
1	Pelestarian dan Pengembangan seni budaya	Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif berbasis media dan IPTEK	Pengembangan Sektor Pariwisata	Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif berbasis media dan IPTEK
2	Pelestarian dan Pengembangan seni budaya	Peningkatan, Pengelolaan dan fasilitasi even kuliner nusantara	Pengembangan Sektor Pariwisata	Peningkatan, Pengelolaan dan fasilitasi even kuliner nusantara
3	Pelestarian dan Pengembangan seni budaya	Pengembangan aktualisasi minat dan bakat marching band Kota Batam	Pengembangan Sektor Pariwisata	Pengembangan aktualisasi minat dan bakat marching band Kota Batam

b) Adanya efisiensi dikarenakan defisit anggaran.
c) Adanya keterlambatan dalam prosedur pengadaan barang dan jasa
d) Kurang dukungan dari stake holder terkait
e) Kurang kooperatifnya masyarakat dalam pemajuan kebudayaan dan pariwisata.

5. Implikasi yang timbul terhadap target capaian program Renstra Perangkat Daerah

a) Terarahnya sistem kerja yang akan dilaksanakan
b) Dapat mengetahui keberhasilan implementasi Rencana Kerja OPD

6. Kebijakan/tindakan perencanaan dan penganggaran yang perlu diambil untuk mengatasi faktor-faktor penyebab tersebut.
   a) Pelaksanaan program/kegiatan yang tidak tercapai dapat dilaksanakan tahun depan sehingga dapat mendukung Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
   b) Melakukan koordinasi kepada stake holder atau instansi terkait dalam pemajuan pariwisata khususnya terhadap pelimpahan kewenangan tanggung jawab pekerjaan agar dapat mengefisiensikan anggaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.
   c) Melaksanakan Proses atau Prosedur pengadaan barang dan jasa sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
   d) Menentukan kegiatan yang lebih prioritas dalam realisasi anggaran.
   e) Penetapan rencana pembayaran kegiatan harus disesuaikan dengan kondisi pekerjaan dilapangan.

Tabel II.1 (T-C.29)

Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Perangkat Daerah dan Pencapaian Renstra Perangkat Daerah s/d 2018 Kota Batam
Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Progra/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes)/Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d tahun 2016	Target dan Realisasi Kinerja program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2018)	Perkiraanan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah sd Tahun Berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah Tahun (n-2) 2017	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d Tahun Berjalan 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8 = 7/6	9	10 = 5+7+9	11 = 10/4
	KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA									
	KEBUDAYAAN									
	Pelestarian dan Pengembangan Seni Budaya									
	Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah	Jumlah Pagelaran Seni dan Budaya	5 pagelaran	4 Pagelaran	3 pagelaran	2 pagelaran	66.67	3 pagelaran	0	0
	Pengembangan dan pembinaan terhadap pelaku seni dan budaya	Jumlah Pelatihan dan Pembinaan	1 pelatihan	1 pelatihan	2 pelatihan	2 pelatihan	100.00	5 pelatihan	0	0
		Jumlah Bantuan (alat musik/pakaian)	15 set	15 set	6 set	6 set	100.00	1 set	0	0
		Jumlah lomba yang diselenggarakan/diikuti	2 lomba/seleksi	2 lomba/seleksi	3 lomba/seleksi	3 lomba/seleksi	100.00	2 lomba/seleksi	0	0
	Pelestarian dan Aktualisasi adat budaya daerah	Jumlah tugu/monumen/ bangunan kebudayaan yang dipelihara/direvitalisasi			3 unit	3 unit	100.00	3 unit	0	0
		Jumlah dokumen kebudayaan			0 dokumen	0 dokumen		0 dokumen	0	0
	Pelestarian cagar budaya, sejarah dan permuseuman Kota Batam	Jumlah benda cagar budaya dan atau yang diduga benda cagar budaya yang dipelihara			3 unit	0 unit	0.00	3 unit	0	0
		Jumlah dokumen budaya daerah yang didokumentasi			5 dokumen	5 dokumen	100.00	3 dokumen	0	0
		Jumlah galeri/museum yang dipersiapkan			0 unit	0 unit		1 unit	0	0
	PARIWISATA									
	Pengembangan Sektor Pariwisata									
	Pengembangan Daerah Tujuan Wisata	Jumlah objek wisata yang terpelihara	1 objek wisata	1 objek wisata	2 objek wisata	2 objek wisata	100.00	2 objek wisata	0	0
	Fasilitasi Objek dan Daya Tarik Pariwisata	Jumlah atraksi di objek wisata			12 kali atraksi	10 kali atraksi	83.33	12 kali atraksi	0	0
	Pengawasan dan Penerapan Standarisasi Usaha Kepariwisataan	Jumlah jenis usaha yang telah disosialisasikan tentang standarisasi usaha kepariwisataan	2 kali	2 kali	6 jenis usaha kepariwisataan	6 jenis usaha kepariwisataan	100.00	0 jenis usaha kepariwisataan	0	0
	Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Pariwisata	Jumlah penyuluhan dan pembinaan terhadap kelompok masyarakat pariwisata	-		0 kali	0 kali		1 kali	0	0
	Rapat Koordinasi dengan sektor pendukung pariwisata	Jumlah rapat koordinasi yang dilaksanakan	2 kali	2 kali	2 kali rakor	2 kali rakor	100.00	2 kali rakor	0	0
	Pelaksanaan promosi di dalam dan luar negeri	Jumlah kegiatan promosi	2 x DN	2 x DN	2 x DN	2 x DN	100.00	1 x DN, 1 x LN	0	0
	Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	Jumlah sistim informasi yang dikembangkan/ditingkatkan	1 sistem (e-kios)	1 sistem (e-kios)	1 sistem	1 sistem	100.00	1 sistem	0	0
	Peningkatan penyelenggaraan event kepariwisataan Kota Batam	Jumlah event kepariwisataan	6 event	6 event	5 event	4 event	80.00	5 event	0	0
	Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif berbasis media dan IPTEK	Jumlah kelompok yang dibina			1 kelompok	1 kelompok	100.00	1 kelompok	0	0
	Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif berbasis seni dan budaya	Jumlah kelompok yang dibina			0 kelompok	0 kelompok		1 kelompok	0	0
	Pengembangan dan aktualisasi minat dan bakat marching band Kota Batam	Jumlah event pemerintah dan event kompetisi	3 event	3 event	18 event	18 event	100.00	18 event	0	0
	Peningkatan, pengelolaan dan fasilitasi event kuliner nusantara	Jumlah event kuliner Kota Batam			0 event	0 event		1 event	0	0
	Fasilitasi kerjasama ekonomi kreatif berbasis IPTEK	Jumlah kegiatan yang difasilitasi			0 kegiatan	0 kegiatan		1 kegiatan	0	0

Tahun 2017 Urusan Bidang Kebudayaan

Batam, Juli 2018
KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KOTA BATAM

ABRIALIN, SE, M.Si
NIP. 19630118 199203 1 008

2.2. Analisis Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah

Kinerja pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam meliputi garapan urusan Pemerintahan :

- URUSAN WAJIB (KEBUDAYAAN), melaksanakan pelayanan yang berkaitan dengan Kesenian dan Kebudayaan melalui kegiatan pagelaran dan festival seni budaya yang dilaksanakan oleh masyarakat, pemberian alat-alat musik kepada masyarakat, pemeliharaan bangunan adat budaya, pelestarian kesenian budaya masyarakat, pelaksanaan pelatihan – pelatihan adat isitadat melayu dan tarian melayu Batam, Pembinaan terhadap pelaku seni berupa sanggar sanggar Kota Batam
- URUSAN PILIHAN (PARIWISATA), melaksanakan pelayanan yang berkaitan dengan kepariwisataan melalui fasilitasi investasi dan promosi pariwisata, kerjasama dengan mitra pariwisata, pelaksanaan dan dukungan kegiatan/even kepariwisataan, pembinaan pengelolaan sarana wisata dan objek wisata.

Analisis pencapaian kinerja pelayanan SOPD sesuai dengan tugas pokok dan fungsi Dinas Kebudayaan dan Priwisata Kota Batam adalah sebagai berikut :

Tabel II.2 (T-C.30)
Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
Kota Batam

No	Indikator	SPM/ Standar Nasional	IKK	Target Renstra Perangkat Daerah				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun 2017 (Thn n-2)	Tahun 2018 (Thn n-1)	Tahun 2019 (Thn n)	Tahun 2020 (Thn n+1)	Tahun 2017 (Thn n-1)	Tahun 2018 (Thn n-1)	Tahun 2019 (Thn n)	Tahun 2020 (Thn n+1)	
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*(5)*	*(6)*	*(7)*	*(8)*	*(9)*	*(10)*	*(11)*	*(12)*	*(13)*
I	***KEBUDAYAAN***											
	Jumlah Pagelaran Seni Budaya			3	3	3	3	2	-			
	Jumlah pelatihan dan pembinaan			2	5	5	5	2	-			
	Jumlah Bantuan (alat musik/pakaian)			6	1	3	3	6	-			
	Jumlah lomba yang diselenggarakan/diikuti			3	2	2	2	3	-			
	Jumlah Dokumen Kebudayaan			-	-	-	1	-	-			
	Jumlah Cagar Budaya dan atau diduga cagar budaya yang dipelihara			3	3	3	3	3	-			
II	***PARIWISATA***											
	Kunjungan Wisata											
	- Wisnus											
	- Wisman			1,708,720	1,811,243	1,919,917	2,035,112	-	-			
	Rata-rata lama tinggal wisatawan			1.97	2.01	2.05	2.09	-	-			

Batam, Juli 2018
KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

PEBRIALIN, SE, M.Si
NIP. 19630118 199203 1 008

2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah

Beberapa isu-isu penting dibidang kebudayaan dan pariwisata berkaitan dengan penyelenggaraan tugas dan fungsi OPD, namun dalam kondisi saat ini terdapat tantangan serta permasalahan yang dihadapi, secara umum permasalahan pembangunan kebudayaan serta pariwisata adalah sebagai berikut:

1. Urusan Kebudayaan

1.1. Permasalahan Internal

a. Belum selarasnya perencanaan dan pengembangan kebudayaan antara kabupaten/kota dengan provinsi.

b. Kurangnya kompetensi sumberdaya aparatur dipengaruhi oleh sumberdaya manusia yang berasal dari disiplin ilmu kebudayaan dan telah mengikuti pendidikan dan pelatihan (diklat) teknis kebudayaan sangat terbatas.

c. Belum optimalnya sosialisasi dan pelaksanaan peraturan daerah tentang pelestarian budaya daerah maupun pengembangan budaya daerah.

1.2. Permasalahan terkait Pelestarian cagar budaya dan Permuseuman

a. Keberadaan situs sejarah dan benda cagar budaya belum ditetapkan sehingga belum dapat dilestarikan dan dimanfaatkan secara optimal sebagai sarana pengembangan kebudayaan. Hal ini terlihat dari belum adanya

b. Pemahaman masyarakat mengenai pelestarian cagar budaya masih rendah.

c. Kurangnya perhatian dari masyarakat akan pentingnya peyelamatan benda-benda bersejarah

d. Kesadaran masyarakat yang memiliki benda-benda bersejarah masih rendah untuk melakukan pendaftaran keinstansi kabupaten/kota yang berkepentingan

e. Jumlah Koleksi atau benda-benda bersejarah baik yang berasal dari pembelian dari masyarakat atau hibah hasil tangkapan Aparat hukumbelum memiliki tempat penyimpanan yang layak

f. Upaya pembinaan tenaga cagar budaya dan permuseuman yang diselenggarakan oleh Pemerintah Daerah dan kementerian masih sedikit menjangkau daerah – daerah perbatasan sehingga secara kuantitas SDM di Kota Batam masih sangat sedikit yang telah bersertifikasi

1.3. Permasalahan terkait Sejarah dan Tradisi

a. Terbatasnya bahan informasi tentang sejarah dan tradisi Melayu sebagai alat penguatan karakter dan jatidiri masyarakat Kota Batam.
b. Kurangnya penggalian sejarah dan tradisi-tradisi lokal Kepulauan Riau dan Kota Batam
c. Belum teroptimalnya pengembangan budaya adat melayu sebagai budaya asli di Kota Batam, dimana Kota Batam merupakan kota Multi Etnis.
d. Kurangnya pemahaman masyarakat dalam menjaga dan melestarikan sejarah.
e. Banyaknya warisan budaya takbenda Kota Batam baik bahasa, adat istiadat, tradisi, maupun kesenian daerah yang belum ditetapkan sebagai Warisan Budaya Tak Benda (WBTB) Indonesia.

1.4. Permasalahan terkait Kesenian

a. Kesenian tradisionalsemakin kurang diminati oleh masyarakat Kota Batam

b. Belum memadainya fasilitas gedung kesenian atau taman budaya di provinsi Kepri sebagai wadah untuk berekspresi, berkreasi dalam pengembangan seni budaya daerah

c. Belum optimalnya kerjasama dengan pelaku seni dan budaya, mitra kebudayaan dalam pelestarian kesenian asli daerah

d. Terbatasnya penyelenggaraan *event* seni dan budaya tingkat nasional dan internasional sebagai usaha melestarikan, mengembangkan dan memanfaatkan kebudayaan

e. Kurangya kesadaran generasi muda terhadap seni budaya melayu

f. Kurangnya koordinasi dan informasi antara pemerintah daerah dengan pemerintah pusat

g. Belum tersedia wadah/tempat pelatihan dan pertemuan bagi para penggiat seni/pelaku seni dalam rangka mengkaji ,menciptakan dan mengembangkan karya-karya seni yang dihasilkan

h. Kurang minatnya masyarakat untuk mempelajari dan menekuni bidang kesenian

1.5. Permasalahan terkait Data dan Dokumentasi Kebudayaan

a. Belum optimal pengumpulan data kebudayan secara komprehensif dan valid,

b. Kurangnya pehamanan stakeholder tentang data kebudayaan

c. kurangnya data kebudayaanbaik secara kepustakaan maupun data kebudayaan dilapangan

d. Belum adanya sistem pendukung data kebudayaan baik secara offline maupun online

e. Letak geografis Kota Batam yang terpisah oleh pulau-pulau sehingga mempersulit proses pengumpulan data kebudayaan

i. Belum tertatanya database dan informasi kebudayaan di Kota Batam sebagai penunjang perencanaan dan pelaporan kinerja yang berkualitas.

2. Urusan Pariwisata

2.1. Permasalahan Internal

a. Kurangnya kompetensi sumberdaya aparatur dipengaruhi oleh sumberdaya manusia yang berasal dari disiplin ilmu kebudayaan dan

telah mengikuti pendidikan dan pelatihan (diklat) teknis Pariwisata sangat terbatas.

2.2. Permasalahan Pengembangan Destinasi Pariwisata

a. Ketidaksiapan sarana dan prasarana destinasi, keamanan, kebersihan, ketertiban destinasi, keterbatasan aksesibilitas, dan hambatan konektivitas, yang membuat jumlah wisatawan yang datang ke Kepulauan Riau belum optimal.
b. Tidak Semua kelompok sadar wisata mengelola destinasi wisata. Hal ini akan berakibat pada kurang terawatnya destinasi wisata, kurang profesionalnya pengelolaan destinasi wisata, serta eksploitasi berlebihan dari destinasi wisata.
c. Belum Optimalnya Pengembangan Destinasi Pariwisata Baru.
d. Belum Memadainya Infrastruktur Penunjang Pariwisata yang Berkualitas. Kurangnya infrastruktur untuk menunjang kegiatan kepariwisataan di Kota Batam menjadi kendala dalam mengembangkan dan meningkatkan Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) seperti kebutuhan jaringan air bersih dan listrik.
e. Belum semua destinasi pariwisata didukung oleh operasi berbagai jenis usaha kepariwisataan dan sinergi yang baik dalam menciptakan produk dan layanan yang berkualitas bagi wisatawan.
f. Daya Saing Produk Pariwisata Yang Masih Belum Optimal, Peningkatan daya saing produk wisata yang mencakup daya tarik wisata, fasilitas pariwisata, dan aksesilibitas berpotensi untuk meningkatkan daya saing usaha dan Industri pariwisata Kota Batam, sedangkan kondisi saat ini ketiga komponen masih dianggap kurang.
g. Kemitraan Usaha Pariwisata Yang Belum Optimal, Kemitraan usaha pariwisata antara industri pariwisata skala besar dengan usaha – usaha ekonomi pariwisata skala Mikro, Kecil dan Menengah masih belum berjalan dengan maksimal. Pengembangan kemitraan usaha dimaksudkan agar peluang dan nilai manfaat berkembangnya kepariwisataan

h. Belum maksimalnya Pengembangan Tanggung Jawab Lingkungan Oleh Kalangan Usaha Pariwisata
i. Banyaknya Asosiasi dan Organisasi yang bergerak di bidang pariwisata antara lain seperti ASITA, GIPI, PHRI, yang belum bersinergi dengan program kerja pemerintah sehingga menghambat pengembangan *public-private partnerships.*
j. Dalam menetapkan target pasar wisatawan nusantara dan mancanegara masih belum mengacu kepada riset pasar yang dilakukan secara komprehensif. Penetapan pasar wisatawan mancanegara dan nusantara baru berdasarkan *desk analysis* yang mengambil dari BPS dan sumber-sumber referensi yang akurat antara lain dari Euromonitor, UNWTO, WEF, AC Nielsen, serta sumber – sumber referensi lain yang relevan sehingga belum mencapai pada kedalaman informasi yang diharapkan.
k. *Branding* pariwisata Kota Batam*(Batam Tourism)* masih belum terpublikasikan secara optimal pada berbagai negara pasar utama dan potensial pariwisata Kota Batam, hal ini juga ditimbulkan oleh tidak konsistennya *branding* pariwisata yang digunakan (baru memulai), sehingga *product awareness* dari masyarakat (calon wisatawan) pada negara-negara pasar utama dan potensial terhadap produk dan destinasi pariwisata Kota Batam masih lemah bila dibandingkan dengan daerah-daerah lain di Indonesia dan negara-negara pesaing Indonesia.
l. Belum efektifnya MoU-MoU kerja sama pemasaran pariwisata yang sudah disepakati antara pihak pemerintah dan juga Asosiasi serta Organisasi yang masih belum berjalan secara baik

2.3. Permasalahan Promosi Pariwisata

a. Beberapa pusat informasi daerah atau destinasi masih belum mampu memberikan informasi menyeluruh kepada wisatawan yang berkunjung ke Kota Batam.
b. Belum optimalnya pemanfaatan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) yang mampu memberikan informasi yang menyeluruh

baik *online offline* kepada target pasar yang membutuhkan informasi kepariwisatan Kepulauan Riau.

c. Masih terbatas event-event yang berskala nasional dan internasional
d. Belum semua Destinasi Wisata Kota Batam memiliki sarana dan prasarana penunjang yang memadai untuk layak dipromosikan baik secara nasional dan internasional.
e. Kurangnya pemanfaatan media dalam pempromosikan pariwisata di Kota Batam
f. Kurangnya optimalnya pemanfaatan Asosiasi Pariwisata untuk promosi, seperti GENPI (Generasi Pesona Indonesia), PHRI (Persatuan Hotel Restoran Indonesia), ASITA (Asosiasi Travel Agent), HPI (Himpunan Pramuwisata Indonesia).

2.4. Permasalahan Bidang Ekonomi Kreatif

a. kurangnya apresiasi kreativitas lokal
b. Rendahnya monitoring terhadap royalti, lisensi, dan hak cipta
c. Belum sesuainya skema pembiayaan dengan karakteristik industri kreatif yang umumnya belum bankable, *high risk high return, cash flow* yang fluktuatif.
d. Kesenjangan antara pendidikan dan industri, serta standardisasi dan sertifikasi yang belum baik
e. Belum optimalnya pengembangan sumber daya alam maupun sumber daya manusia, antara lain kelangkaan bahan baku serta kurangnya riset bahan baku.

Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan OPD

Untuk mengetahui tantangan dan peluang pengembangan pelayanan OPD, Dinas Kebudayan dan Pariwisata Kota Batam menggunakan metode analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat) untuk dapat mengetahui hal-hal apa saja yang dapat menjadi tantangan

A. *Internal*

Strenght (Kekuatan)

1. Letak Kota Batam yang sangat strategis serta bersebelahan dengan negara Singapura sebagai lalu lintas perdagangan dunia
2. Adanya personil polisi pariwisata
3. Heterogenitas etnis serta budaya
4. Banyaknya investasi dibidang kepariwisataan
5. Adanya Perda kepariwisataan
6. Sarana wisata serta transportasi yang memadai
7. Aksesbilitas menuju objek wisata sangat menunjang
8. Adanya pelabuhan-pelabuhan Internasional
9. Banyaknya lahan yang tersedia untuk dikembangkan sebagai sarana wisata
10. Banyaknya masyarakat yang masih memegang teguh tradisi dan budaya melayu
11. Banyaknya budaya dari berbagai etnis dibatam

Weakness (Kelemahan)

1. Pemanfaatan data dan informasi belum optimal
2. Kurangnya kesadaran masyarakat akan arti penting kebudayaan
3. Kurangnya anntusias masyarakat untuk mengikuti/mengetahui kegiatan dunia kepariwisataan dan budaya
4. Belum optimalnya upaya promosi kepariwisataan seni dan budaya
5. Minimnya atraksi wisata di destinasi wisata
6. Kurangnya pengembangan potensi wisata
7. Belum di kelolanya obyek-obyek wisata bahari oleh Pemerintah Daerah
8. Kurangnya koordinasi antar pelaku pariwisata

9. Belum berperan aktifnya SDM pariwisata itu sendiri
10. Masih rendahnya tingkat kenyamanan dan keamanan bagi turis yang berkunjung
11. Obyek-obyek wisata yang belum terdata/terhimpun secara baik
12. Belum tersedianya sarana dan prasaran untuk mementaskan seni budaya daerah dari berbagai etnis
13. Kurangnya kreatifitas dan ide-ide dalam pengembangan dan pengelolaan obyek wisata

B. Eksternal

Opportunity (Peluang)

1. Undang-undang No.23 Tahun 2014Tentang Pemerintahan Daerah
2. Budaya melayu yang masih kukuh di tengah-tengah masyarakat
3. Etnis budaya yang beragam (heterogen)
4. Infrastruktur batam yang memadai (jalan, pelabuhan, bandara, hotel, restoran ,dll)
5. Berbatasan langsung dengan Negara Singapore dan Malaysia
6. Kebijakan pariwisata yang memberikan peluang kepada budaya melayu untuk berkembang
7. Aksesbilitas kewilayahan dari berbagai arah sangat baik
8. Terbuka luas peluang bagi investor untuk menanamkan modal di sektor pariwisata
9. Potensi investor yang berminat dalam upaya pengembangan pariwisata seni dan budaya sangat baik
10. Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor andalan dalam pembangunan perekonomian nasional
11. Perhatian pemerintah pusat yang cukup besar terhadap daerah Batam sebagai daerah khusus

12. Masih tersedianya kawasan-kawasan yang bisa dikembangkan
13. Adanya Kemajuan ilmu teknologi yang dapat dimanfaatkan dalam mempromosikan Pariwisata Batam

Thread (Hambatan/Ancaman)

1. Kondisi keamanan nasional yang kurang kondusif
2. Masih luasnya kepentingan pusat melalui BOB
3. Lahan bagi investor masih berada ditangan BOB
4. Arus globalisasi dan arus informasi komunikasi mengancam budaya bangsa
5. Seni dan tradisi budaya yang kurang diminati generasi muda
6. Kepariwisataan yang tidak berkembang/monoton
7. Banyaknya pungli dimasyarakat untuk Destinasi Wisata
8. Tidak adanya kepastian hukum bagi investor
9. Wisata Batam sebagai tempat hiburan berimage negative
10. Pelaku dunia usaha belum seluruhnya bersatu dalam hal pengembangan Batam sebagai daerah tujuan wisata
11. Kenaikan harga-harga barang dan jasa yang disebabkan oleh kebijakan – kebijakan yang diambil oleh pemerintah
12. Belum maksimalnyajaminan keamanan bagi wisatawan
13. Belum maksimalnya promosi kepariwisataan

BAB III
TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH

3.1. Telaahan terhadap Kebijakan Nasional

Dalam upaya untuk mencapai misi pembangunan bidang kebudayaan dan Pariwisata nasional, maka arah kebijakan pembangunan bidang kebudayaan dan pariwisata pada Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI dan Kementerian Pariwisata RI adalah:

a. Melestarikan nilai, keragaman dan kekayaan budaya dalam rangka memperkuat jati diri dan karakter bangsa.
b. Mengembangkan industri pariwisata berdaya saing, destinasi yang berkelanjutan dan menerapakan pemasaran yang bertanggung jawab (responsible marketing).
c. Mengembangkan sumberdaya kebudayaan dan pariwisata
d. Menciptakan tata pemerintahan yang rensponsif, transparan dan akuntabel.

Dari keempat misi tersebut, misi yang erat kaitannya dengan tugas pokok dan fungsi dan kewenangan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam adalah misi kesatu untuk urusan kebudayaan, misi kedua untuk urusan kepariwisataan dan misi ketiga untuk urusan Kebudayaan dan pariwisata yang digabungkan dalam program kegiatan Dinas

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata memiliki komitmen yang tertuang pada Visinya Yaitu :

“Terwujudnya Batam Sebagai Kawasan Pengembangan Budaya Bangsa dan Menjadi Pintu Gerbang Pariwisata Indonesia Bagian Barat“

Untuk mencapai visi yang telah ditentukan maka Dinas Kebudayaan dan Pariwisata memliki beberapa misi sehingga menjadi suatu kesatuan tekad yang harus terwujud tahun per tahun secara bertahap sesuai dengan rencana staregis lima tahunan, untuk hal tersebut beberapa misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam antara lain :

1. Melestarikan Nilai serta Mengembangkan Keragaman dan Kekayaan budaya Bangsa dengan tetap menjadikan Budaya Melayu sebagai Payung Negeri;
2. Mengembangkan Industri Pariwisata yang Berdaya Saing, Destinasi yang unggul serta Pemasaran dan Promosi Pariwisata yang Berkelanjutan
3. Mewujudkan aparatur pemerintahan yang berkualitas dan profesional dalam melaksanakan pelayanan kebudayaan dan kepariwisataan.

3.2. Tujuan dan Sasaran Renja Kerja Perangkat Daerah

Tujuan dari penyusunan rencana kerja tahun 2019 adalah:

1. Tersedianya dokumen perencanaan pembangunan yang akan dilaksanakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam tahun 2019 yang akan dijadikan acuan pelaksanaan dari perencanaan tingkat atasnya.
2. Memberikan arah dan acuan pelaksanaan kerja dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam tahun 2019.

Sasaran dalam Rencana Kerja (Renja) adalah sasaran yang telah ditetapkan pada Renstra, yang dipilih sesuai dengan sasaran untuk tahun yang bersangkutan, dengan disertai indikator dan rencana tingkat capaiannya (targetnya).

Adapun sasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam yang tertuang dalam Indikator Kinerja Utama adalah :

1. Meningkatkan Event Pagelaran Seni dan Budaya (Event)
2. Penetapan Pendokumentasian Kebudayaan Lokal
3. Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Kota Batam
4. Lama Tinggal Wisatawan

Untuk mencapai sasaran pada indikator Kinerja Utama Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam sesuai dengan Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam Tahun 2016-2021, maka Dinas Kebudayaan dan Pariwisata menetapkan sasaran sesuai dengan program kegiatan yang telah ditentukan. Adapun sasaran tersebut adalah sebagai berikut :

“ Mengoptimalisasikan Kota Batam Sebagai Kota Tujuan Pariwisata ”

3.3. Program dan Kegiatan

Penyusunan Program dan Kegiatan dalam Rencana Kerja (RENJA) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata didasari oleh beberapa faktor, salah satunya dalam pencapaian visi dan misi Kepala Daerah, Adapun Visi Kepala Daerah tersebut adalah:

“ Terwujudnya Batam sebagai Bandar dunia madani yang berdaya saing, maju, sejahtera dan bermartabat.”

Penjabaran dari visi tersebut salah satunya dapat dilihat dari penjabaran “Bandar Dunia”.

Bandar Dunia : Mengarahkan pengembangan dan pembangunan Kota Batam sebagai Kota Industri, Perdagangan, Pariwisata dan alih kapal yang kompetitif dan dinamis di kawasan regional Asia Tenggara, serta atraktif bagi pelaku bisnis dalam dan luar negeri.

Sedangkan dalam misi Kepala Daerah, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam berperan dalam melaksanakan misi ke-4 Kepala Daerah, yaitu Mewujudkan penguatan sektor industri dan peningkatan peran sektor jasa, perdagangan, pariwisata, alihkapal, maritim dan pertanian/perikanan dalam menopang perekonomian daerah.

Dengan dasar faktor tersebut maka Dinas Kebudayan dan Pariwisata mencetuskan beberapa program dan kegiatan yang dapat mendukung Visi dan Misi dari Kepala Daerah tersebut. Program dan Kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam dapat dilihat pada tabel T-C.33.

Tabel III.3 (T-C.33).
Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2019
dan Prakiraan Maju Tahun 2020
Kota Batam

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam

Kode	Urusan/ Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/ Kegiatan	Indikator Kinerja Program/ Kegiatan	Rencana Tahun 2019 (Tahun Rencana)				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA								
	KEBUDAYAAN								
	Pelestarian dan Pengembangan Seni	**Jumlah Pagelaran Seni dan Budaya (Event)**							
	Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah	Jumlah Pagelaran Seni dan Budaya		3 pagelaran	2,299,000,000	APBD		3 pagelaran	2,528,900,000.00
	Pengembangan dan pembinaan terhadap pelaku seni dan budaya	Jumlah Pelatihan dan Pembinaan		5 pelatihan	1,075,250,000	sda		5 pelatihan	1,182,775,000
		Jumlah Bantuan (alat musik/pakaian)		3 set				3 set	
		Jumlah lomba yang diselenggarakan/diikuti		2 lomba/seleksi				2 lomba/seleksi	
		Jumlah Data Sejarah dan Budaya yang sudah diinventarisasi							
	Pelestarian dan Aktualisasi adat budaya daerah	Jumlah tugu/monumen/ bangunan kebudayaan yang dipelihara/direvitalisasi		3	363,000,000	sda		3	1264450000
		Jumlah dokumen kebudayaan		1 Dokumen				1 Dokumen	
	Pelestarian cagar budaya, sejarah dan permuseuman Kota Batam	Jumlah benda cagar budaya dan atau yang diduga benda cagar budaya yang dipelihara		3	786,500,000	sda		3	865,150,000
		Jumlah dokumen budaya daerah yang didokumentasi		3				3	
		Jumlah galeri/museum yang dipersiapkan		1 unit				1 unit	
	PARIWISATA								
	Pengembangan Sektor Pariwisata	**Jumlah Kunjungan Wisman**		**1.919.917**				**1.919.917**	
		Lama Kunjungan Wisatawan (length of stay)		**2.05**				**2.05**	
	Pengembangan Daerah Tujuan Wisata	Jumlah objek wisata yang terpelihara		2 objek wisata	2,530,000,000	sda		2 objek wisata	2,783,000,000
	Fasilitasi Objek dan Daya Tarik Pariwisata	Jumlah atraksi di objek wisata		12 kali atraksi	484,000,000	sda		12 kali atraksi	532,400,000
	Pengawasan dan Penerapan Standarisasi Usaha Kepariwisataan	Jumlah jenis usaha yang telah disosialisasikan tentang standarisasi usaha kepariwisataan		7 jenis usaha kepariwisataan	605,000,000	sda		6 jenis usaha kepariwisataan	665,500,000
	Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Pariwisata	Jumlah penyuluhan dan pembinaan terhadap kelompok masyarakat pariwisata		1 kali	484,000,000	sda		1 kali	532,400,000
	Rapat Koordinasi dengan sektor pendukung pariwisata	Jumlah rapat koordinasi yang dilaksanakan		2 kali Rakor	242,000,000	sda		2 kali Rakor	266,200,000
	Pelaksanaan promosi di dalam dan luar negeri	Jumlah kegiatan promosi		1xDN, 1xLN	1,028,500,000	sda		1xDN, 1xLN	113,150,000

	Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	Jumlah sistim informasi yang dikembangkan/ditingkatkan		1 sistem	302,500,000	sda		1 sistem	332,750,000
	Peningkatan penyelenggaraan event kepariwisataan Kota Batam	Jumlah event kepariwisataan		5	1,452,000,000	sda		5	1,597,200,000
	Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif berbasis media dan IPTEK	Jumlah kelompok yang dibina		1 kelompok	242,000,000	sda		1 kelompok	266,200,000
	Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif berbasis seni dan budaya	Jumlah kelompok yang dibina		1 kelompok	242,000,000	sda		1 kelompok	266,200,000
	Pengembangan dan aktualisasi minat dan bakat marching band Kota Batam	Jumlah event pemerintah dan event kompetisi		18 event, 1 kompetisi	2,915,575,000	sda		18 event, 1 kompetisi	3,207,135,500
	Peningkatan, pengelolaan dan fasilitasi event kuliner nusantara	Jumlah event kuliner Kota Batam		1	242,000,000	sda		1	266,200,000
	Fasilitasi kerjasama ekonomi kreatif berbasis IPTEK	Jumlah kegiatan yang difasilitasi		1 Kegiatan	242,000,000	sda		1 Kegiatan	266,200,000
	OTONOMI DAERAH, PEMERINTAHAN UMUM, ADMINISTRASI KEUANGAN DAERAH, PERANGKAT DAERAH, KEPEGAWAIAN DAN PERSANDIAN								
	Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran	**Terlaksana 100%**		**100**				**100**	
	Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran	Masa terpenuhinya kebutuhan administrasi OPD		1 tahun	2,958,557,000	sda		1 tahun	3,254,413,005
	Peningkatan sarana dan prasarana aparatur	**Terlaksana 100%**		**100**				**100**	
	Peningkatan sarana dan prasarana aparatur	Masa terpenuhinya kebutuhan sarana dan prasarana perkantoran		1 tahun	6,008,775,000	sda		1 tahun	6,609,653,543

Batam, Juli 2018
KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

PEBRIALIN, SE, M.Si
NIP. 19630118 199203 1 008

BAB IV

RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH

Adapun kegiatan yang di rencanakan dalam Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam pada Tahun Anggaran 2019 terdiri dari :

1. *Kegiatan Peningkatan Pelayanan Administrasi Perkantoran*
2. *Kegiatan Sarana dan Prasarana Aparatur*
3. *Kegiatan Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah*
4. *Kegiatan Pengembangan dan Pembinaan Terhadap Pelaku Seni dan Budaya*
5. *Kegiatan Pelestarian Cagar Budaya, Sejarah dan Permusiuman Kota Batam*
6. *Kegiatan Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya Daerah*
7. *Kegiatan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata*
8. *Kegiatan Fasilitasi Objek dan Daya Tarik Pariwisata*
9. *Kegiatan Pengawasan dan Penerapan Standarisasi Usaha Kepariwisataan*
10. *Kegiatan Koordinasi Dengan Sektor Pendukung Pariwisata*
11. *Kegiatan Pelaksanaan Promosi Di dalam dan Luar Negeri*
12. *Kegiatan Peningkatan Pemanfaatan Teknologi, Informasi Dalam Pemasaran Pariwisata*
13. *Kegiatan Peningkatan Penyelenggaraan Event Kepariwisataan*
14. *Kegiatan Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif Berbasis Media dan Iptek*
15. *Kegiatan Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Pariwisata*
16. *Kegiatan Pengembangan Aktualisasi Minat dan Bakat Marching Band Kota Batam*
17. *Kegiatan Fasilitasi Kerjasama Ekonomi Kreatif*

18. *Kegiatan Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif Berbasis Seni dan Budaya.*

Adapun indikator kinerja kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam sesuai dengan kegiatan yang dilaksanakan pada Tahun Anggaran 2019 adalah :

1. *Peningkatan kinerja pelayanan administrasi perkantoran*
2. *Peningkatan kinerja dan sarana perkantoran*
3. *Meningkatnya jumlah event pagelaran seni dan budaya*
4. *Meningkatnya kualitas pemahaman adat seni dan budaya, dan penyelenggaraan event lomba kebudayaan*
5. *Tersusunnya data usulan cagar budaya dan pematangan konsep musium Kota Batam*
6. *Terlaksananya pembukuan Adat/tradisi, seni budaya dan sejarah di Batam, dan Pendokumentasian/rekaman teater, tari dan musik melayu khas Batam*
7. *Pengembangan daerah tujuan wisata*
8. *Peningkatan fasilitasi objek dan daya tarik pawisata*
9. *Terlaksananya koordinasi sektor pendukung pariwisata*
10. *Meningkatnya usaha pariwisata yang berstandarisasi kepariwisataan*
11. *Pelaksanaan pameran, promosi wisata dalam dan luar negeri*
12. *Peningkatan Informasi Kepariwisataan*
13. *Pelaksanaan event pemerintah dan event kompetisi marching band Kota Batam*
14. *Peningkatan event promosi kepariwistaan di Kota Batam*
15. *Pemberdayaan Satuan Pramuka Pariwisata Kota Batam*
16. *Terbentuknya blog website dari komunitas blogger tentang kebudayaan dan pariwisata Batam*

17. *Terlaksananya pameran ekonomi kreatif Kota Batam*
18. *Mempromosikan Batam melalui mural*

Adapun Tabel Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam Tahun 2019 dapat dilihat pada Tabel IV.1.

TABEL IV.1
RENCANA KERJA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
TAHUN 2019

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	URUSAN PEMERINTAHAN						
	URUSAN PILIHAN						
	Program Peningkatan Pelayanan Administrasi Perkantoran			1,706,555,753.74	0	0	
	Peningkatan Pelayanan Administrasi Perkantoran			1,706,555,753.74	0	0	
	Honorarium Pegawai Kontrak/Tidak Tetap (Upah pegawai perjanjian kerja (SLTA) (2 orang x 12 bulan), (Upah pegawai perjanjian kerja (S1) (2 orang x 12 bulan)	Kota Batam	48	138,048,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Upah buruh tenaga kerja (Upah pegawai perjanjian kerja (SLTA) (3 orang x 12 bulan)	Kota Batam	36	100,728,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja alat tulis kantor, perlengkapan kantor dan bahan cetakan pakai habis	Kota Batam	12	54,561,153.74	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja alat listrik dan alat elektronik pakai habis Ballast lampu 40 watt (20 buah x 1 tahun), Lampu TL 40 W (75 buah x 1 tahun), Lampu CDL 25 W (75 buah x 1 tahun), (Baterai AAA), (Baterai AA)	Kota Batam	12	5,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja perangko, materai dan benda pos lainnya	Kota Batam	12	5,700,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja peralatan kebersihan dan dan bahan pembersih Tisu Kotak (60 kotak x 1 tahun), Tisu Gulung (60 kotak x 1 tahun), Pengharum ruangan (20 buah x 1 tahun)	Kota Batam	12	16,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja bahan bakar minyak dan Gas Kendaraan operasional kepala SKPD (1 unit x 10 litter x 264 hari), Kendaraan operasional Sekdis (1 unit x 10 litter x 264 hari), Kendaraan operasional Kantor Bus (1 unit x 10 litter x 264 hari), Kendaraan operasional kantor Travello (1 unit x 10 litter x 264 hari),	Kota Batam	12	58,872,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Rekening Telepon Pemakaian telepon kantor (2 unit x 12 bulan), Pemakaian telepon kantor (1 unit x 12 bulan),	Kota Batam	12	16,800,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Rekening Air Pemakaian air bersih kantor (12 bulan)	Kota Batam	12	24,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Rekening Listrik Belanja Rekening Listrik Kantor (12 bulan)	Kota Batam	12	732,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Layanan surat kabar, majalah dan Tabloid Batam Pos (4 exp x 12), Tribun Batam (4 exp x 12), Haluan Kepri (4 exp x 12), Koran Sindo (4 exp x 12), Kompas (4 exp x 12),	Kota Batam	12	16,200,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Jasa Asuransi Kesehatan Iuran Jaminan Kesehatan SLTA (5 orang x 12 bulan), Iuran Jaminan Kesehatan S1 (2 orang x 12 bulan),	Kota Batam	12	7,167,600.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pencetakan dan Penjilidan Amplop Dinas Berlambang Warna (5000 buah x 1 tahun), Amplop Dinas Berlambang ukuran Folio Warna (20 kotak x 1 tahun), Amplop Sekretariat Berlambang Warna (1000 kotak x 1 tahun), Amplop Walikota Berlambang Hitam Putih (500 kotak x 1 tahun), Blanko SPPD (20 buku x 1 tahun), Kertas Kop Dinas Warna (30 rim x 1 tahun), Kertas Kop Sekretariat (10 rim x 1 tahun), Kertas Kop Walikota (10 rim x 1 tahun), Lemabr Disposisi (60 buku x 1 tahun)	Kota Batam	12	20,229,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Penggandaan (Potocopy Dokumen) Penggandaan Dokumen (Potocopy) (10000 lembar x 12 bulan)	Kota Batam	12	24,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Konsumsi Tamu Belanja Konsumsi Tamu (40 orang x 50 kali)	Kota Batam	2000	12,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pakaian Dinas Harian (PDH) Belanja Pakaian Dinas Harian (PDH) (54 x 2 Stell)	Kota Batam	108	71,820,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Perjalanan Dinas Dalam Daerah Laut Galang/Rempang Cate/sembulang/Sijantung/Setokok Pulau Belakang Padang/Bulang Lintang/Pulau Buluh Pulau Kasu/Pulau Pecong/Pulau Temoyong Air Raja/Subang Mas Pulau Aabang/Pulau Karas/Pulau Terong Pulau Pemping	Kota Batam	12	18,380,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Perjalan Dinas Luar Daerah Essolon II keTanjung Pinang (1 orang x 1 hari x 15 kali) Esselon III ke Tanjung Pinang (1 orang x 1 hari x 15 kali) Esselon IV ke Tanjung Pinang (1 orang x 1 hari x 12 kali) Staff ke Tanjung Pinang (1 orang x 1 hari x 5 kali)	Kota Batam	12	379,050,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pajak Daerah Belanja Pajak Daerah perpanjangan STNK Kendaraan Dinas (4 unit x 1 tahun)	Kota Batam	4	6,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur				247,631,861.00	0	0	
Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur				247,631,861.00	0	0	
	Belanja Jasa Service Kendaraan Bermotor Jasa Service Mini Bus (Kendaraan Dinas) (2 unit x 2 kali), Jasa Service Mini Bus (Kendaraan Operasional) (1 unit x 2 kali), Jasa Service Mobil Besar (Bus Operasional) (1 unit x 2 kali),	Kota Batam	8	4,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Penggantian Suku Cadang Kendaraan Bermotor Ganti Oli Mesin Mini Bus (3 unit x 2 kali), Ganti Oli Mesin Mobil Besar (Bus Operasional) (1 unit x 2 kali), Ganti Oli Gear Box Mobil Mini Bus (3 unit x 4 kali),	Kota Batam	12	67,571,861.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Pemeliharaan Alat Kantor dan Rumah Tangga Belanja Pemeliharaan Komputer/PC (36 unit x 1 kali), Biaya Pemeliharaan Notebook (8 unit x 1 kali x 1 tahun), Biaya Pemeliharaan Printer (34 unit x 1 kali x 1 tahun), Biaya Pemeliharaan Cuci AC (23 unit x 4 kali x 1 tahun),	Kota Batam	12	25,560,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pemeliharaan Gedung dan Bangunan Tempat Kerja Belanja Cleaning Service dan Pemeliharaan Taman Kantor, Belanja Pekerjaan Pengecatan Kantor, Belanja Pekerjaan Pemeliharaan Toilet Kantor, Operasional Rumah Limas Potong, Operasional Museum Engku Putri Kota Batam	Kota Batam	12	150,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	KEBUDAYAAN						
	Program Pelestarian dan Pengembangan Seni Budaya			895,500,000.00	0	0	
	Fasilitasi Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah			300,000,000.00	0	0	
	Uang Saku Peserta Uang Saku Peserta Luar dan Dalam Negeri Pendukung Acara Kenduri Seni Melayu (10 orang) Uang Saku Peserta Kecamatan Pendukung Acara Festival Masakan Melayu/Wonderfood Batam (12 orang) Uang Saku Peserta ICA Pendukung Acara Festival Masakan Melayu (6 Group) Uang Saku Peserta Luar dan Dalam Negeri Pendukung Acara Batam Beauty Of Indonesia (25 Group) Uang Saku Pendamping Peserta Acara Batam Beauty Of Indonesia (25 orang) Uang Saku Peserta Misi Muhibah Kebudayaan Uang Saku Pendamping Peserta Acara Kenduri Besar Tanah Borneo (15 orang) Uang Saku Peserta Kuliner Dalam Negeri Acara Festival Kampung Tua (10 orang) Uang Saku Peserta Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang	Kota Batam	103	25,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Honorarium Jasa Tenaga Ahli Honorarium Jasa Tenaga Ahli untuk kegiatan : (Kenduri Seni Melayu, Festival Masakan Melayu/Wonderfood Batam, Batam Beauty Of Indonesia, Misi Muhibah Kebudayaan, Kenduri Besar Tanah Borneo, Festival Kampung Tua, Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang)	Kota Batam	7	14,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pencetakan dan Penjilidan Belanja Pencetakan dan Penjilidan Untuk kegiatan (Kenduri Seni Melayu, Festival Masakan Melayu/Wonderfood Batam, Batam Beauty Of Indonesia, Misi Muhibah Kebudayaan, Kenduri Besar Tanah Borneo, Festival Kampung Tua, Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang)	Kota Batam	7	17,775,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019							OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN			LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
						APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2			3	4	5	6	7	8
			Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan untuk kegiatan (Kenduri Seni Melayu, Festival Masakan Melayu/Wonderfood Batam, Batam Beauty Of Indonesia, Misi Muhibah Kebudayaan, Kenduri Besar Tanah Borneo, Festival Kampung Tua, Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang)	Kota Batam	7	24,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Jasa Pihak Ketiga Lainnya Sanggar Tari kenduri seni melayu (6 sanggar x 1 event), Sanggar Musik festival masakan melayu/Wonderfood Batam (2 sanggar x 1 event), Sanggar Tari Batam Beauty Of Indonesia (6 sanggar x 1 event), Penata Tari Misi Muhibah Kebudayaan (2 orang x 1 event), Penata Musik Misi Muhibah Kebudayaan (2 orang x 1 event), Artis Lokal Misi Muhibah Kebudayaan (3 orang x 1 event), Pendamping Peserta Misi Muhibah Kebudayaan (3 orang x 1 event), Sanggar tari kenduri besar Tanah borneo (6 sanggar x 1 event), Sanggar musik kenduri besar Tanah borneo (6 sanggar x 1 event), Sanggar tari festival kampung tua (6 sanggar x 1 event), Sanggar music festival kampung tua (6 sanggar x 1 event), Sanggar Tari Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang (2 sanggar x 4 kali), Sanggar Musik Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang (2 sanggar x 4 kali),	Kota Batam	64	12,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Sewa Perlengkapan/Rumah Tangga Belanja Sewa Perlengkapan/Rumah Tangga untuk kegiatan (Kenduri Seni Melayu, Festival Masakan Melayu/Wonderfood Batam, Batam Beauty Of Indonesia, Misi Muhibah Kebudayaan, Kenduri Besar Tanah Borneo, Festival Kampung Tua, Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang)	Kota Batam	7	160,225,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Sewa alat angkut darat Belanja Sewa Mini Bus untuk kegiatan (Kenduri Seni Melayu, Festival Masakan Melayu/Wonderfood Batam, Batam Beauty Of Indonesia, Misi Muhibah Kebudayaan, Kenduri Besar Tanah Borneo, Festival Kampung Tua, Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang)	Kota Batam	6	9,750,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Belanja Akomodasi Hotel Berbintang peserta kenduri seni melayu (40 kamar x 3 malam) Belanja Akomodasi Hotel Berbintang peserta Batam Beauty Of Indonesia (20kamar x 2 malam) Belanja Akomodasi Hotel Berbintang peserta misi muhibah kebudayaan (17 kamar x 2 malam) Belanja Akomodasi Hotel Berbintang peserta kenduri besar Tanah borneo (50 kamar x 3 malam)	Kota Batam	344	36,750,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Pengembangan dan Pembinaan Terhadap Pelaku Seni dan Budaya			245,000,000.00	0	0	
	Uang Saku Peserta Uang Saku Pemusatan Latihan Tim Tari dan Pemusik Tingkat Kota Batam untuk Persiapan Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri (25 orang x 1 event), Uang Saku Tim Tari dan Pemusik mengikuti Lomba Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri (25 orang x 3 hari), Uang Saku Tim Tari Kolosal STQ/MTQ Tingkat Kota Batam (120 orang x 1 event), Uang Saku Tim Tari Persembahan STQ/MTQ Tingkat Kota Batam (50 orang x 1 event), Uang Saku Tim Tari dan Pemusik STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (25 orang x 1 event), Uang Saku Pemusatan Latihan Tim Tari dan Pemusik untuk persiapan Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (25 orang x 1 event) Uang Saku Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (25 orang x 1 event) Uang Saku Pelatihan Adat Istiadat Perkawinan Melayu (120 orang x 2 hari), Uang Saku Pelatihan Koreografi Tari (60 orang x 2 hari), Uang Saku Pelatihan Pembuatan Tanjak Melayu (40 orang x 2 hari), Uang Saku Pembinaan Pusat Latihan Sanggar Tari (60 orang x 3 hari).	Kota Batam	1	50,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Honorarium Jasa Tenaga Ahli Honorarium Jasa Tenaga Ahli untuk kegiatan (Parade Tari Daerah Tingkat Kota Batam, Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri, Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat, Pelatihan Adat Istiadat Perkawinan Melayu, Pelatihan Koreografi Tari, Pelatihan Pembuatan Tanjak Melayu, Pembinaan Pusat Latihan Sanggar Tari, Lomba Dzikir Barat Bermadah, Lomba Pop Yeye, Lomba Cipta dan festival Lagu Melayu)	Kota Batam	1	5,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019							OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN			LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
						APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2			3	4	5	6	7	8
			Belanja Perlengkapan Peserta Belanja Pembuatan Baju kaos Peserta dan Panitia untuk kegiatan: Belanja pakaian dan aksesoris penari tim parade tari daerah Kota Batam ke Tingkat Provinsi Kepri (25 stel) Belanja pakaian dan aksesoris pemusik tim parade tari daerah Kota Batam ke Tingkat Provinsi Kepri (25 stel) Properti dan alat tata rias penari tim parade tari daerah Kota Batam ke Tingkat Provinsi Kepri Pakaian gladi resik penari dan pemusik tim parade tari daerah ke tingkat Provinsi Kepri (40 stel) Belanja pakaian dan aksesoris tim penari Kota Batam ke STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (25 stel) Belanja pakaian dan aksesoris tim pemusik Kota Batam ke STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (25 stel) Properti dan alat tata rias tim penari Kota Batam ke STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri Pakaian gladi resik tim penari dan pemusik Kota Batam ke STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (40 stel) Belanja pakaian dan aksesoris, Properti dan Alat Tata Rias, Pakaian Gladi Resik Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (25 orang x 1 event)	Kota Batam	1	31,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Pencetakan dan Penjilidan untuk kegiatan (Parade Tari Daerah Tingkat Kota Batam, Pelatihan Adat Istiadat Perkawinan Melayu, Pelatihan Koreografi Tari, Pelatihan Pembuatan Tanjak Melayu, Pembinaan Pusat Latihan Sanggar Tari, Lomba Dzikir Barat Bermadah, Lomba Pop Yeye, Lomba Cipta dan Festival Lagu Melayu) (cetak spanduk, seminar kit, undangan, sertifikat, standing banner, cetak bad nama peserta, dll)	Kota Batam	1	4,355,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Jasa Pihak Ketiga Lainnya Dukungan Tari Persembahan Event Daerah (14 kali x 1 tahun)	Kota Batam	14	35,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Transportasi Laut dan Udara Belanja Transportasi Laut Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri/Tiket Kapal Laut Batam-Tanjung Pinang (25 orang x 1 PP) Belanja Transportasi Laut Tim Tari dan Pemusik STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri/Tiket Kapal Laut Batam-Kepri (25 orang x 1 PP) Belanja Transportasi Udara Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (25 orang x 1 PP)	Kota Batam	50	30,250,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Transportasi Darat Belanja Transportasi Darat Tim Penari dan Pemusik Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri Sewa Bus 14 Seat di Batam (2 bus x 1 PP) Sewa Bus 18 Seat di Kepri (2 bus x 2 hari) Belanja Transportasi Darat Tim Tari dan Pemusik STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri Sewa Bus 14 Seat di Batam (2 bus x 1 PP) Sewa Bus 18 Seat di Kepri (2 bus x 3 hari) Belanja Transportasi Darat Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat Sewa Bus 14 Seat di Batam (2 Bus x 1 PP) Sewa Bus 18 Seat di Sumatera Barat (2 Bus x 4 hari)	Kota Batam	8	19,800,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Dewan Juri Parade Tari Daerah Tingkat Kota Batam (1 event x 3 kamar x 2 malam) Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Tim Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri (1 event x 12 kamar x 2 malam) Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Tim Tari dan Pemusik STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (1 event x 12 kamar x 2 malam) Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (1 event x 12 kamar x 3 malam)	Kota Batam	1	25,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan untuk kegiatan (Parade Tari Daerah Tingkat Kota Batam, Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri, Acara STQ/MTQ tingkat Kota Batam, Acara STQ/MTQ tingkat Privinsi Kepri, Pelatihan Adat Istiadat Perkawinan Melayu, Pelatihan Koreografi Tari, Pelatihan Pembuatan Tanjak Melayu, Pembinaan Pusat Latihan Sanggar Tari, Lomba Dzikir Barat Bermadah, Lomba Pop Yeye, Lomba Cipta dan Festival Lagu Melayu), Pemusatan latihan tari dan musik persiapan STQ/MTQ Tingkat Kota Batam, Pemusatan latihan tari dan musik persiapan STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri Belanja Konsumsi Pemusatan Latihan Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (25 orang x 1 event) Belanja Konsumsi Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (25 orang x 1 event)	Kota Batam	100	44,095,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Pelestarian Cagar Budaya, Sejarah dan Pemusiuman Kota Batam			350,500,000.00	0	0	

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Jasa Event Organizer Belanja Jasa Event Organizer Peresmian Museum	Kota Batam	1	68,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Jasa Pihak Ketiga Lainnya Belanja Jasa Pihak Ketiga Konsultan Pembentukan UPT, BLU Pengelolaan Museum	Kota Batam	1	75,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Modal Kontruksi/Pembelian Bangunan Bersejarah Belanja Modal Pemugaran Makam Temenggung Abdul Jamal (1 Paket) Belanja Konsultan Perencanaan (1 Paket) Belanja Konsultan Pengawasan (1 Paket)	Kota Batam	3	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Modal Lukisan/Foto Belanja Modal Lukisan (Ukuran Besar 10 buah), Belanja Modal Lukisan (Ukuran Sedang 13 buah), Belanja Modal Lukisan (Ukuran Kecil 15 buah), Belanja Modal Foto (Ukuran Besar 14 buah), Belanja Modal Foto (Ukuran Sedang 15 buah), Belanja Modal Foto (Ukuran Kecil 15 buah)	Kota Batam	1	177,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Modal Barang Bercorak Kesenian dan Kebudayaan Lainnya Belanja Modal Reflikasi Barang-barang Cagar Budaya Seni dan lainnya	Kota Batam	6	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan untuk kegiatan Peresmian Museum	Kota Batam	9	30,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Jasa Produksi Konten Multimedia Museum dan Alat Multimedia Museum	Kota Batam	8	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Pembangunan Rumah Adat (Rumah Tertua di Kampung Tua Bakau Serip)	RT 01 / RW 10	1 unit	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Pemugaran Komplek Makam (5 x 4)	Situs Sejarah Komplek Pemakaman Temenggung	20 m'	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	PARIWISATA						
	Program Pengembangan Sektor Pariwisata			2,056,684,911.26	0	2,000,077,731.00	
	Pengembangan Daerah Tujuan Wisata (DAK)			0	0	2,000,077,731.00	

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Modal Konstruksi/Pembelian Gedung dan Bangunan Lainnya Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Dendang Melayu (Jalan Pedestrian, Parkir Bus, Pagar Pembatas, Gazebo, Photo Corner, Taman dan Plaza) Konsultan Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Dendang Melayu (Jalan Pedestrian, Parkir Bus, Pagar Pembatas, Gazebo, Photo Corner, Taman dan Plaza) Konsultan Pengawasan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Dendang Melayu (Jalan Pedestrian, Parkir Bus, Pagar Pembatas, Gazebo, Photo Corner, Taman dan Plaza) Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Pulau Abang (Pembangunan Home Stay 4 unit dan Pelantarnya, Diving Center dan Sarana Pendukung Amenitas) Konsultan Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Pulau Abang (Pembangunan Home Stay 4 unit dan Pelantarnya, Diving Center dan Sarana Pendukung Amenitas) Konsultan Pengawasan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Pulau Abang (Pembangunan Home Stay 4 unit dan Pelantarnya, Diving Center dan Sarana Pendukung Amenitas)	Kota Batam	6	0	0	2,000,077,731.00	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Fasilitasi Objek dan Daya Tarik Pariwisata			45,000,000.00	0	0	
	Belanja Jasa Pihak Ketiga Lainnya Belanja Jasa Pertunjukan Sanggar Seni/Kelompok Seni Di Destinasi Pariwisata (12 kali x 1 tahun) Belanja Jasa Duta Wisata Encik dan Puan Kota Batam (2 orang x 15 kali x 1 tahun)	Kota Batam	36	45,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Pelaksanaan promosi didalam dan luar negeri			131,500,000.00	0	0	
	Belanja Percetakan dan Pejilidan Cetak Goodybag/Tas (2000 buah), Cetak Leaflet (14000 exp)	Kota Batam	1600	41,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Jasa Event Orgaziner Belanja EO Pameran dalam Negeri (1 kali), Belanja EO Pameran Luar Negeri (1 kali), Pameran dalam daerah (Kota Batam), Farm Trip, Belanja Sewa Gedung Kantor dan Gedung lainnya (Belanja Sewa Stand Pameran Ukuran 4 x 3), Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga (Sewa Dekorasi Pameran), Belanja Transportasi Udara (Pendukung Pameran), Belanja Konsumsi (Pendukung Pameran), Belanja Transportasi Darat (Pendukung Pameran), Belanja Akomodasi Hotel Berbintang.	Kota Batam	4	90,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Pengembangan Aktualisasi Minat dan Bakat Marching Band Kota Batam			899,968,000.00	0	0	

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Honorarium Jasa Tenaga Ahli Honorarium Pelatih Kepala/Band Director Marching Band (1 orang x 12 kali), Honorarium Pelatih Marching Band (2 orang x 12 kali), Honorarium Dewan Juri Kompetisi dari dalam Negeri (4 orang x 3 hari), Honorarium Dewan Juri Kompetisi dari Luar Negeri (3 orang x 3 hari), Honorarium MC Kompetisi (2 orang x 3 hari).	Kota Batam	12	210,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Honorarium Petugas/Pengawas Lapangan Petugas Lapangan (3 orang x 12 kali)	Kota Batam	36	25,200,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Uang Saku Peserta Bantuan Uang Saku Marching Band untuk STQ/MTQ Tingkat Kota Batam (90 orang x 2 hari), Bantuan Uang Saku Marching Band untuk STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (90 orang x 2 hari), Bantuan Uang Saku Marching Band untuk HUT RI tingkat Kota Batam (90 orang x 4 hari),	Kota Batam	80	88,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Uang Untuk Diberikan kepada Pihak Ketiga/Masyarakat Penata Rias peserta Marching Band untuk STQ/MTQ Tingkat Kota Batam (3 OE), Penata Rias peserta Marching Band untuk STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (3 OE) Penata Rias peserta Marching Band untuk HUT RI Tingkat Kota Batam (3 OE), Peserta Tim Marching Band Terbaik I (1 karya), Peserta Tim Marching Band Terbaik II (1 karya), Peserta Tim Marching Band Terbaik III (1 karya), Peserta Tim Marching Band Terbaik IV (1 karya),	Kota Batam	3	11,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Kantor dan Rumah Tangga Sewa Sound System Pelatihan Pembukaan Kompetisi Marching Band (10000 watt x 2 hari)	Kota Batam	2	10,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Peralatan Kebersihan dan Pembersih Valve Oil Marching Band (13 buah), Grase Oil Marching Band (13 buah),	Kota Batam	26	4,550,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Perlengkapan Peserta Baju Kaos Latihan Untuk Peserta dan Pelatih (90 buah), Baju Batik Untuk Peserta dan Pelatih (90 buah),	Kota Batam	180	31,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pencetakan dan Penjilidan Belanja Cetak Spanduk Penerimaan Anggota BBDC 2019 (2,5 m x 1,5 m x 5 lembar), Belanja Cetak Spanduk Kompetisi Marching Band (2,5 m x 7 m x 7 lembar), Belanja Cetak Poster Penerimaan Anggota Marching Band 2020 (100 lembar), Belanja Cetak Backdrop (3 x 23 m), Belanja Cetak Baliho (4 buah)	Kota Batam	1	1,525,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Sewa alat angkut darat Belanja Sewa Truck (13 kali), Belanja sewa bus 45 seat (10 kali)	Kota Batam	23	27,625,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan Snack latihan rutin (90 orang x 8 kali x 10 bulan), Snack latihan fokus event STQ/MTQ tingkat Kota Batam, STQ/MTQ tingkat Provinsi Kepri dan HUT RI tingkat Kota Batam (90 orang x 2 kali x 13 hari), Snack pembukaan tamu undangan kompetisi Marching Band (200 orang), Snack penutupan tamu undangan kompetisi Marching Band (200 orang), Nasi kotak latihan fokus event STQ/MTQ tingkat Kota Batam, STQ/MTQ tingkat Provinsi Kepri dan HUT RI tingkat Kota Batam (90 orang x 2 kali x 13 hari), Belanja konsumsi Gala Dinner Kompetisi marching band (800 orang), Air Mineral botol pembukaan dan penutupan tamu undangan kompetisi	Kota Batam	1	316,380,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Belanja akomodasi hotel berbintang marching band HUT RI tingkat Kota Batam (46 kamar x 4 malam), Belanja akomodasi dewan juri kompetisi marching band (7 kamar x 3 malam), Belanja Akomodasi Hotel Berbintang STQ/MTQ Tingkat Kota Batam (46 kamar x 4 malam), Belanja Akomodasi Hotel Berbintang STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (46 kamar x 4 malam)	Kota Batam	1	114,188,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Transportasi Laut/Udara Bantuan uang transportasi Dewan Juri dalam Negeri (4 orang x PP), Bantuan uang transportasi Dewan Juri Luar Negeri (3 orang x PP), Bantuan Uang Transportasi Laut/Udara Tim Marching Band STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (90 orang x PP).	Kota Batam	1	60,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Peningkatan Penyelenggaraan Event Kepariwisataan Kota Batam			880,616,911.26	0	0	
	Upah Buruh/Tenaga Kerja Upah Buruh Perjanjian Kerja (D III) (1 orang x 12 bulan)	Gedung Nong Isa, Lembaga Adat Melayu (LAM) Jln. Raja Isa No. 21 Batam Center	12	34,200,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pakaian Khusus Lainnya (Kaos VIP, Panitia, Peserta Tour De Barelang) (Kaos VIP, Panitia, Peserta Triathlon), (Kaos VIP, Panitia, Peserta Batam Internasional Down Hill), (Kaos VIP, Panitia, Peserta Batam Great Sale), (Pakaian Olahraga, Trainning, Sepatu, Peserta Dragon Boat Race). Belanja Transportasi Udara (Tiket Pesawat Kegiatan Kenduri Akhir Tahun), (Tiket Pesawat Kegiatan Duta Wisata), (Tiket Pesawat Kegiatan Malam Anugrah). Belanja Transportasi Laut (Tiket Ferry Tanjung Pinang Peserta Dragon Boat Race)	Kota Batam	1	25,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Honorarium Jasa Tenaga Ahli Untuk Kegiatan: Pemilihan Duta Wisata, Sea Eagle Boat, Tour De Barelang, Kenduri Akhir Tahun, Penyambutan Awal Tahun, Batam Gerat Sale, Batam Internasional Camp, Lomba Triathlon, Batam Internasional Down Hill, Malam Anugrah. Seperti : Honorarium Dewan Juri Sea Eagle Boat (5 orang x 3 hari), Honorarium Narasumber Audisi Duta Wisata, MC, Pembaca Doa, Desain Grafis, Tenaga Ahli Video Grafi, Photografer, MC Tour De Barelang dll. Honorarium Jasa Narasumber Audisi Peserta Duta Wisata	Kota Batam	1	57,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Uang Untuk Diberikan Kepada Pihak ketiga/Masyarakat Untuk kegiatan: Sea Eagle Boat, Tour De Barelang, Duta Wisata, Kenduri Akhir Tahun, Batam Gerat Sale, Batam Internasional Camp, Lomba Triathlon, Batam Internasional Down Hill, Malam Anugrah. Seperti Juara Perlombaan Sea Eagle, Juara Perlombaan Duta Wisata, Pengalungan Medali digaris Finis Peserta Tour De Barelang, Band Pembuka di Kenduri Akhir Tahun, Band Pengiring dimalam Anurgah dll.	Kota Batam	1	46,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Bahan Pakai Habis Lainnya Tropi Pemenang Sea Eagle Boat (4 buah), Tropi Juara Finisher dan Medali Tour De Barelang, Tropi Juara Finisher dan Medali Batam Internasional Triathlon, Tropi Juara Finisher dan Medali Batam Internasional Down Hill, Piala Pemenang Duta Wisata, Souvenir Awal Tahun (10 pasang wisman), Kembang Api Kenduri Akhir Tahun	Kota Batam	1	86,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Perlengkapan Peserta, Belanja dan Percetakan Penjilidan, Belanja Dokumentasi Foto dan Video Seragam Lomba Tim Perahu Naga (35 orang x 2 stel) Sepatu Tim Perahu Naga (35 orang x 1 pasang) Training Spark Tim Perahu Naga (35 orang x 1 buah) Tas Kontingen Tim Perahu Naga (35 orang x 1 buah), Belanja Baju Kaos VIP, Panitia dan Peserta Tour De Barelang, Belanja Baju Kaos VIP, Panitia dan Peserta Batam Internasional Triathlon, Belanja Baju Kaos VIP, Panitia dan Peserta Batam Internasional Down Hill, Cetak Keg. Tour De Barelang (Back Drop, Baliho, Sign Boat, Cetak Undangan dll). Cetak Keg. Duta Wisata (Back Drop, Baliho, Spanduk, Cetak Undangan dll). Cetak Keg. Great Sale (Back Drop, Baliho, Stiker, Plakat, Kartu, Cetak Undangan dll). Cetak Keg. Triathlon (Back Drop, Baliho, Cetak Undangan dll), Cetak Keg. Batam Internasional Down Hill (Back Drop, Baliho, Kartu, Cetak Undangan dll). Cetak Keg. Malam Anugrah (Back Drop, Baliho, Cetak Undangan, Cetak Poto Area dll).	Kota Batam	1	20,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019							OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN			LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
						APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2			3	4	5	6	7	8
			Belanja Propaganda, Promosi, Pameran dan Iklan Belanja Publikasi Media Tour De Barelang, Sea Eagle Boat, Duta Wisata, Lomba Triathlon, Batam Internasional Down Hill, Publikasi Video Tron dan Media Elektronik, Publikasi Media Cetak dan Pers.	Kota Batam	1	15,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Premi Asuransi Kesehatan Iuran Jaminan Kesehatan (D III) (1 orang x 12 bulan)	Kota Batam	12	1,026,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Sewa Ruangan Rapat/Pertemuan, Belanja Sewa Tempat Parkir/Hanggar dan Garasi, Belanja Sewa Tenda, Belanja Sewa Alat Angkut Darat, Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan seperti sewa Ball Room dan Dinner Acara Malam Final Duta Wisata, Sewa Ruangan Meeting Room Duta Wisata, Sewa Ruangan Untuk Dukungan Event (2 Event), Sewa Sandaran Kapal Inap (Perahu Sea Eagle Boat), Tenda Kerucut VIP Tour De Barelang, Tenda Kerucut Kenduri Akhir Tahun, Sewa Mobil Tour De Barelang, Sewa Truck De Barelang, Sewa Bus Duta Wisata, Transportasi Darat Kenduri Akhir Tahun, Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan Tour De Barelang (Rak Sepeda, Sound System, Kursi, Handy Talky, Drone dll), Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan Duta Wisata (Sound System, Multi Media, Dekorasi Panggung, Baju Adat dll), Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan Kenduri Akhir Tahun (Sound System, Mixer Channel, Monitor Sound, Tenda Panggung, Meja Kursi, Barikade, Dekorasi Panggung dll), Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan Triathlon (Rak Sepeda, Sound System, Kursi, Handy Talky, Drone dll), Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan Batam Great Sale (Sound System, Multi Media, Dekorasi Panggung dll), Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan Batam Internasional Down Hill (Sound System, Kursi, Handy Talky, Drone dll), Belanja Sewa	Kota Batam	1	100,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Konsumsi Peserta Acara/Kegiatan untuk kegiatan: Sea Eagle Boat Race, Tour De Barelang, Pemilihan Encik Puan Duta Wisata Kota Batam, Kenduri Akhir Tahun, Penyambutan Wisatawan Awal Tahun, Batam Great Sale, Batam International Music Camp, Batam International Fashion Week, Batam International X Tri Nation, Batam International Down Hill, Malam Anugerah Pariwisata, Dragon Boat Race, Dukungan Event Kepariwisataan seperti Strait Regata, Batam Jazz Fashion Festival (Bajafash), Tour De Kepri, Nongsa Challenge, Deepavali, Vegetarian Food Festival dan Dukungan Event Lainnya.	Kota Batam	1	50,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Jasa Event Organizer Belanja Event Sea Eagle Boat (1 event), Belanja Event Perahu Naga (1 event), Belanja Event Organizer Pemilihan Duta Wisata, Belanja Event Organizer Batam Great Sale, Belanja Event Organizer Malam Anugrah Pariwisata, Belanja Event Organizer/Jasa Impresariat Aktris untuk Kenduri Akhir Tahun, Belanja Event Organizer Kenduri Akhir Tahun, Belanja Event Organizer Batam Internasional Camp.	Kota Batam	1	399,624,911.26	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Untuk kegiatan Pemilihan Duta Wisata, Kenduri Akhir Tahun, Sea Eagle Boat, Malam Anugrah, Dragon Boat Race	Kota Batam	1	46,266,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Pengembangan Daerah Tujuan Wisata			99,600,000.00	0	0	
	Belanja Rekening Air Belanja Rekening Air Bersih Dendang Melayu (12 bulan)	Kota Batam	12	19,200,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Rekening Listrik Belanja Rekening Listrik Dendang Melayu (12 bulan) Belanja Rekening Listrik Home Stay Pulau Abang (12 bulan)	Kota Batam	24	80,400,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Premi Asuransi Kesehatan Iuran Jaminan Kesehatan Pegawai Perjanjian Kontrak Kerja (7 orang x 12 bulan)	Kota Batam	84	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Modal Kontruksi/Pembelian Bangunan Pemeliharaan Destinasi Dendang Melayu (Pemeliharaan Toilet, Pembenahan Taman, Panggung dan Pengecatan (1 paket) Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Kampung Terih-Nongsa (Pembangunan Home Stay 8 unit dan Sarana Pendukung Amenitas) (1 paket), Pembuatan Miniatur Rumah Limas Potong, Kajian Rencana Pengembnagan Kampung Tua sebagai Desa Wisata, Pembentukan UPT BLU pengelolaan Pantai Dendang Melayu Konsultan Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Kampung Terih-Nongsa (Pembangunan Home Stay 8 unit dan Sarana Pendukung Amenitas) (1 paket) Konsultan Pengawasan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Kampung Terih-Nongsa (Pembangunan Home Stay 8 unit dan Sarana Pendukung Amenitas) (1 paket) Penataan Destinasi Kampung Sambau-Nongsa (1 paket) Konsultan Perencanaan Penataan Destinasi Kampung Sambau-Nongsa (1 paket) Konsultan Pengawas Penataan Destinasi Kampung Sambau-Nongsa (1 paket)	Kota Batam	7	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Pembangunan Rumah Adat (Rumah Tertua di Kampung Tua Bakau Serip) (1 Unit)	Kota Batam	1	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	TOTAL PAGU ANGGARAN			4,906,372,526.00	0.00	2,000,077,731.00	

Batam, Juli 2018
KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KOTA BATAM

PEBRIALIN, SE, M.Si
NIP. 19630118 199203 1 008

BAB V

P E N U T U P

Dengan Penyusunan Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam Tahun 2019 ini diharapkan dapat memberikan arahan dalam melakukan Perencanaan Pembangunan. Kemudian dengan Renja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam ini diharapkan dapat dijadikan pedoman dalam rangka mengoptimalisasi pemanfaatan pengembangan berbagai potensi dan sumber daya yang tersedia agar dapat disejalankan dengan kemajuan yang telah dicapai dibidang kemasyarakatan dan pembangunan.

Dalam pelaksanaan Rencana Kerja (RENJA) Tahun 2019 ada beberapa hal yang menjadi catatan penting seperti apabila ketidaktersediaan anggaran sesuai kebutuhan maka perlu adanya dukungan dari Provinsi maupun Kementerian.

Keberhasilan pelaksanaan Renja juga tergantung pada sikap mental, tekad, semangat ketaatan dan disiplin para penyelenggara pemerintahan, serta peran aktif masyarakat. Dalam kaitan itu mohon aparat pemerintah khususnya aparatur Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam dan Lembaga lainnya bersama masyarakat perlu bersungguh-sungguh dalam melaksanakan program-program pembangunan sebagaimana yang tertuang dalam Renja ini.

Batam, Juli 2018

KEPALA DINAS
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KOTA BATAM

PEBRIALIN,SE., M.Si
PEMBINA UTAMA MUDA
NIP.19630118 199203 1 008

BAB V

P E N U T U P

Dengan Penyusunan Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam Tahun 2019 ini diharapkan dapat memberikan arahan dalam melakukan Perencanaan Pembangunan. Kemudian dengan Renja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam ini diharapkan dapat dijadikan pedoman dalam rangka mengoptimalisasi pemanfaatan pengembangan berbagai potensi dan sumber daya yang tersedia agar dapat disejalankan dengan kemajuan yang telah dicapai dibidang kemasyarakatan dan pembangunan.

Dalam pelaksanaan Rencana Kerja (RENJA) Tahun 2019 ada beberapa hal yang menjadi catatan penting seperti apabila ketidaktersediaan anggaran sesuai kebutuhan maka perlu adanya dukungan dari Provinsi maupun Kementerian.

Keberhasilan pelaksanaan Renja juga tergantung pada sikap mental, tekad, semangat ketaatan dan disiplin para penyelenggara pemerintahan, serta peran aktif masyarakat. Dalam kaitan itu mohon aparat pemerintah khususnya aparatur Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam dan Lembaga lainnya bersama masyarakat perlu bersungguh-sungguh dalam melaksanakan program-program pembangunan sebagaimana yang tertuang dalam Renja ini.

Batam, Juli 2018

KEPALA DINAS
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KOTA BATAM

PEBRIALIN,SE., M.Si
PEMBINA UTAMA MUDA
NIP.19630118 199203 1 008

TABEL IV.1
RENCANA KERJA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
TAHUN 2019

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	URUSAN PEMERINTAHAN						
	URUSAN PILIHAN						
	Program Peningkatan Pelayanan Administrasi Perkantoran			1,706,555,753.74	0	0	
	Peningkatan Pelayanan Administrasi Perkantoran			1,706,555,753.74	0	0	
	Honorarium Pegawai Kontrak/Tidak Tetap (Upah pegawai perjanjian kerja (SLTA) (2 orang x 12 bulan), (Upah pegawai perjanjian kerja (S1) (2 orang x 12 bulan)	Kota Batam	48	138,048,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Upah buruh tenaga kerja (Upah pegawai perjanjian kerja (SLTA) (3 orang x 12 bulan)	Kota Batam	36	100,728,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja alat tulis kantor, perlengkapan kantor dan bahan cetakan pakai habis	Kota Batam	12	54,561,153.74	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja alat listrik dan alat elektronik pakai habis Ballast lampu 40 watt (20 buah x 1 tahun), Lampu TL 40 W (75 buah x 1 tahun), Lampu CDL 25 W (75 buah x 1 tahun), (Baterai AAA), (Baterai AA)	Kota Batam	12	5,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja perangko, materai dan benda pos lainnya	Kota Batam	12	5,700,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja peralatan kebersihan dan dan bahan pembersih Tisu Kotak (60 kotak x 1 tahun), Tisu Gulung (60 kotak x 1 tahun), Pengharum ruangan (20 buah x 1 tahun)	Kota Batam	12	16,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja bahan bakar minyak dan Gas Kendaraan operasional kepala SKPD (1 unit x 10 litter x 264 hari), Kendaraan operasional Sekdis (1 unit x 10 litter x 264 hari), Kendaraan operasional Kantor Bus (1 unit x 10 litter x 264 hari), Kendaraan operasional kantor Travello (1 unit x 10 litter x 264 hari),	Kota Batam	12	58,872,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Rekening Telepon Pemakaian telepon kantor (2 unit x 12 bulan), Pemakaian telepon kantor (1 unit x 12 bulan),	Kota Batam	12	16,800,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Rekening Air Pemakaian air bersih kantor (12 bulan)	Kota Batam	12	24,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Rekening Listrik Belanja Rekening Listrik Kantor (12 bulan)	Kota Batam	12	732,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Layanan surat kabar, majalah dan Tabloid Batam Pos (4 exp x 12), Tribun Batam (4 exp x 12), Haluan Kepri (4 exp x 12), Koran Sindo (4 exp x 12), Kompas (4 exp x 12),	Kota Batam	12	16,200,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Jasa Asuransi Kesehatan Iuran Jaminan Kesehatan SLTA (5 orang x 12 bulan), Iuran Jaminan Kesehatan S1 (2 orang x 12 bulan),	Kota Batam	12	7,167,600.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pencetakan dan Penjilidan Amplop Dinas Berlambang Warna (5000 buah x 1 tahun), Amplop Dinas Berlambang ukuran Folio Warna (20 kotak x 1 tahun), Amplop Sekretariat Berlambang Warna (1000 kotak x 1 tahun), Amplop Walikota Berlambang Hitam Putih (500 kotak x 1 tahun), Blanko SPPD (20 buku x 1 tahun), Kertas Kop Dinas Warna (30 rim x 1 tahun), Kertas Kop Sekretariat (10 rim x 1 tahun), Kertas Kop Walikota (10 rim x 1 tahun), Lemabr Disposisi (60 buku x 1 tahun)	Kota Batam	12	20,229,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Penggandaan (Potocopy Dokumen) Penggandaan Dokumen (Potocopy) (10000 lembar x 12 bulan)	Kota Batam	12	24,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Konsumsi Tamu Belanja Konsumsi Tamu (40 orang x 50 kali)	Kota Batam	2000	12,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pakaian Dinas Harian (PDH) Belanja Pakaian Dinas Harian (PDH) (54 x 2 Stell)	Kota Batam	108	71,820,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Perjalanan Dinas Dalam Daerah Laut Galang/Rempang Cate/sembulang/Sijantung/Setokok Pulau Belakang Padang/Bulang Lintang/Pulau Buluh Pulau Kasu/Pulau Pecong/Pulau Temoyong Air Raja/Subang Mas Pulau Aabang/Pulau Karas/Pulau Terong Pulau Pemping	Kota Batam	12	18,380,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Perjalan Dinas Luar Daerah Essolon II keTanjung Pinang (1 orang x 1 hari x 15 kali) Esselon III ke Tanjung Pinang (1 orang x 1 hari x 15 kali) Esselon IV ke Tanjung Pinang (1 orang x 1 hari x 12 kali) Staff ke Tanjung Pinang (1 orang x 1 hari x 5 kali)	Kota Batam	12	379,050,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pajak Daerah Belanja Pajak Daerah perpanjangan STNK Kendaraan Dinas (4 unit x 1 tahun)	Kota Batam	4	6,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur				247,631,861.00	0	0	
Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur				247,631,861.00	0	0	
	Belanja Jasa Service Kendaraan Bermotor Jasa Service Mini Bus (Kendaraan Dinas) (2 unit x 2 kali), Jasa Service Mini Bus (Kendaraan Operasional) (1 unit x 2 kali), Jasa Service Mobil Besar (Bus Operasional) (1 unit x 2 kali),	Kota Batam	8	4,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Penggantian Suku Cadang Kendaraan Bermotor Ganti Oli Mesin Mini Bus (3 unit x 2 kali), Ganti Oli Mesin Mobil Besar (Bus Operasional) (1 unit x 2 kali), Ganti Oli Gear Box Mobil Mini Bus (3 unit x 4 kali),	Kota Batam	12	67,571,861.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Pemeliharaan Alat Kantor dan Rumah Tangga Belanja Pemeliharaan Komputer/PC (36 unit x 1 kali), Biaya Pemeliharaan Notebook (8 unit x 1 kali x 1 tahun), Biaya Pemeliharaan Printer (34 unit x 1 kali x 1 tahun), Biaya Pemeliharaan Cuci AC (23 unit x 4 kali x 1 tahun),	Kota Batam	12	25,560,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pemeliharaan Gedung dan Bangunan Tempat Kerja Belanja Cleaning Service dan Pemeliharaan Taman Kantor, Belanja Pekerjaan Pengecatan Kantor, Belanja Pekerjaan Pemeliharaan Toilet Kantor, Operasional Rumah Limas Potong, Operasional Museum Engku Putri Kota Batam	Kota Batam	12	150,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	KEBUDAYAAN						
	Program Pelestarian dan Pengembangan Seni Budaya			895,500,000.00	0	0	
	Fasilitasi Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah			300,000,000.00	0	0	
	Uang Saku Peserta Uang Saku Peserta Luar dan Dalam Negeri Pendukung Acara Kenduri Seni Melayu (10 orang) Uang Saku Peserta Kecamatan Pendukung Acara Festival Masakan Melayu/Wonderfood Batam (12 orang) Uang Saku Peserta ICA Pendukung Acara Festival Masakan Melayu (6 Group) Uang Saku Peserta Luar dan Dalam Negeri Pendukung Acara Batam Beauty Of Indonesia (25 Group) Uang Saku Pendamping Peserta Acara Batam Beauty Of Indonesia (25 orang) Uang Saku Peserta Misi Muhibah Kebudayaan Uang Saku Pendamping Peserta Acara Kenduri Besar Tanah Borneo (15 orang) Uang Saku Peserta Kuliner Dalam Negeri Acara Festival Kampung Tua (10 orang) Uang Saku Peserta Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang	Kota Batam	103	25,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Honorarium Jasa Tenaga Ahli Honorarium Jasa Tenaga Ahli untuk kegiatan : (Kenduri Seni Melayu, Festival Masakan Melayu/Wonderfood Batam, Batam Beauty Of Indonesia, Misi Muhibah Kebudayaan, Kenduri Besar Tanah Borneo, Festival Kampung Tua, Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang)	Kota Batam	7	14,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pencetakan dan Penjilidan Belanja Pencetakan dan Penjilidan Untuk kegiatan (Kenduri Seni Melayu, Festival Masakan Melayu/Wonderfood Batam, Batam Beauty Of Indonesia, Misi Muhibah Kebudayaan, Kenduri Besar Tanah Borneo, Festival Kampung Tua, Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang)	Kota Batam	7	17,775,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019							OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN			LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
						APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2			3	4	5	6	7	8
			Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan untuk kegiatan (Kenduri Seni Melayu, Festival Masakan Melayu/Wonderfood Batam, Batam Beauty Of Indonesia, Misi Muhibah Kebudayaan, Kenduri Besar Tanah Borneo, Festival Kampung Tua, Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang)	Kota Batam	7	24,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Jasa Pihak Ketiga Lainnya Sanggar Tari kenduri seni melayu (6 sanggar x 1 event), Sanggar Musik festival masakan melayu/Wonderfood Batam (2 sanggar x 1 event), Sanggar Tari Batam Beauty Of Indonesia (6 sanggar x 1 event), Penata Tari Misi Muhibah Kebudayaan (2 orang x 1 event), Penata Musik Misi Muhibah Kebudayaan (2 orang x 1 event), Artis Lokal Misi Muhibah Kebudayaan (3 orang x 1 event), Pendamping Peserta Misi Muhibah Kebudayaan (3 orang x 1 event), Sanggar tari kenduri besar Tanah borneo (6 sanggar x 1 event), Sanggar musik kenduri besar Tanah borneo (6 sanggar x 1 event), Sanggar tari festival kampung tua (6 sanggar x 1 event), Sanggar music festival kampung tua (6 sanggar x 1 event), Sanggar Tari Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang (2 sanggar x 4 kali), Sanggar Musik Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang (2 sanggar x 4 kali),	Kota Batam	64	12,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Sewa Perlengkapan/Rumah Tangga Belanja Sewa Perlengkapan/Rumah Tangga untuk kegiatan (Kenduri Seni Melayu, Festival Masakan Melayu/Wonderfood Batam, Batam Beauty Of Indonesia, Misi Muhibah Kebudayaan, Kenduri Besar Tanah Borneo, Festival Kampung Tua, Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang)	Kota Batam	7	160,225,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Sewa alat angkut darat Belanja Sewa Mini Bus untuk kegiatan (Kenduri Seni Melayu, Festival Masakan Melayu/Wonderfood Batam, Batam Beauty Of Indonesia, Misi Muhibah Kebudayaan, Kenduri Besar Tanah Borneo, Festival Kampung Tua, Malam Pagelaran Seni Bulan Mengambang)	Kota Batam	6	9,750,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Belanja Akomodasi Hotel Berbintang peserta kenduri seni melayu (40 kamar x 3 malam) Belanja Akomodasi Hotel Berbintang peserta Batam Beauty Of Indonesia (20kamar x 2 malam) Belanja Akomodasi Hotel Berbintang peserta misi muhibah kebudayaan (17 kamar x 2 malam) Belanja Akomodasi Hotel Berbintang peserta kenduri besar Tanah borneo (50 kamar x 3 malam)	Kota Batam	344	36,750,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Pengembangan dan Pembinaan Terhadap Pelaku Seni dan Budaya			245,000,000.00	0	0	
	Uang Saku Peserta Uang Saku Pemusatan Latihan Tim Tari dan Pemusik Tingkat Kota Batam untuk Persiapan Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri (25 orang x 1 event), Uang Saku Tim Tari dan Pemusik mengikuti Lomba Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri (25 orang x 3 hari), Uang Saku Tim Tari Kolosal STQ/MTQ Tingkat Kota Batam (120 orang x 1 event), Uang Saku Tim Tari Persembahan STQ/MTQ Tingkat Kota Batam (50 orang x 1 event), Uang Saku Tim Tari dan Pemusik STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (25 orang x 1 event), Uang Saku Pemusatan Latihan Tim Tari dan Pemusik untuk persiapan Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (25 orang x 1 event) Uang Saku Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (25 orang x 1 event) Uang Saku Pelatihan Adat Istiadat Perkawinan Melayu (120 orang x 2 hari), Uang Saku Pelatihan Koreografi Tari (60 orang x 2 hari), Uang Saku Pelatihan Pembuatan Tanjak Melayu (40 orang x 2 hari), Uang Saku Pembinaan Pusat Latihan Sanggar Tari (60 orang x 3 hari).	Kota Batam	1	50,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Honorarium Jasa Tenaga Ahli Honorarium Jasa Tenaga Ahli untuk kegiatan (Parade Tari Daerah Tingkat Kota Batam, Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri, Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat, Pelatihan Adat Istiadat Perkawinan Melayu, Pelatihan Koreografi Tari, Pelatihan Pembuatan Tanjak Melayu, Pembinaan Pusat Latihan Sanggar Tari, Lomba Dzikir Barat Bermadah, Lomba Pop Yeye, Lomba Cipta dan festival Lagu Melayu)	Kota Batam	1	5,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019							OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN			LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
						APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2			3	4	5	6	7	8
			Belanja Perlengkapan Peserta Belanja Pembuatan Baju kaos Peserta dan Panitia untuk kegiatan: Belanja pakaian dan aksesoris penari tim parade tari daerah Kota Batam ke Tingkat Provinsi Kepri (25 stel) Belanja pakaian dan aksesoris pemusik tim parade tari daerah Kota Batam ke Tingkat Provinsi Kepri (25 stel) Properti dan alat tata rias penari tim parade tari daerah Kota Batam ke Tingkat Provinsi Kepri Pakaian gladi resik penari dan pemusik tim parade tari daerah ke tingkat Provinsi Kepri (40 stel) Belanja pakaian dan aksesoris tim penari Kota Batam ke STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (25 stel) Belanja pakaian dan aksesoris tim pemusik Kota Batam ke STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (25 stel) Properti dan alat tata rias tim penari Kota Batam ke STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri Pakaian gladi resik tim penari dan pemusik Kota Batam ke STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (40 stel) Belanja pakaian dan aksesoris, Properti dan Alat Tata Rias, Pakaian Gladi Resik Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (25 orang x 1 event)	Kota Batam	1	31,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Pencetakan dan Penjilidan untuk kegiatan (Parade Tari Daerah Tingkat Kota Batam, Pelatihan Adat Istiadat Perkawinan Melayu, Pelatihan Koreografi Tari, Pelatihan Pembuatan Tanjak Melayu, Pembinaan Pusat Latihan Sanggar Tari, Lomba Dzikir Barat Bermadah, Lomba Pop Yeye, Lomba Cipta dan Festival Lagu Melayu) (cetak spanduk, seminar kit, undangan, sertifikat, standing banner, cetak bad nama peserta, dll)	Kota Batam	1	4,355,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Jasa Pihak Ketiga Lainnya Dukungan Tari Persembahan Event Daerah (14 kali x 1 tahun)	Kota Batam	14	35,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Transportasi Laut dan Udara Belanja Transportasi Laut Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri/Tiket Kapal Laut Batam-Tanjung Pinang (25 orang x 1 PP) Belanja Transportasi Laut Tim Tari dan Pemusik STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri/Tiket Kapal Laut Batam-Kepri (25 orang x 1 PP) Belanja Transportasi Udara Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (25 orang x 1 PP)	Kota Batam	50	30,250,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Transportasi Darat Belanja Transportasi Darat Tim Penari dan Pemusik Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri Sewa Bus 14 Seat di Batam (2 bus x 1 PP) Sewa Bus 18 Seat di Kepri (2 bus x 2 hari) Belanja Transportasi Darat Tim Tari dan Pemusik STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri Sewa Bus 14 Seat di Batam (2 bus x 1 PP) Sewa Bus 18 Seat di Kepri (2 bus x 3 hari) Belanja Transportasi Darat Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat Sewa Bus 14 Seat di Batam (2 Bus x 1 PP) Sewa Bus 18 Seat di Sumatera Barat (2 Bus x 4 hari)	Kota Batam	8	19,800,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Dewan Juri Parade Tari Daerah Tingkat Kota Batam (1 event x 3 kamar x 2 malam) Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Tim Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri (1 event x 12 kamar x 2 malam) Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Tim Tari dan Pemusik STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (1 event x 12 kamar x 2 malam) Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (1 event x 12 kamar x 3 malam)	Kota Batam	1	25,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan untuk kegiatan (Parade Tari Daerah Tingkat Kota Batam, Parade Tari Daerah Tingkat Provinsi Kepri, Acara STQ/MTQ tingkat Kota Batam, Acara STQ/MTQ tingkat Privinsi Kepri, Pelatihan Adat Istiadat Perkawinan Melayu, Pelatihan Koreografi Tari, Pelatihan Pembuatan Tanjak Melayu, Pembinaan Pusat Latihan Sanggar Tari, Lomba Dzikir Barat Bermadah, Lomba Pop Yeye, Lomba Cipta dan Festival Lagu Melayu), Pemusatan latihan tari dan musik persiapan STQ/MTQ Tingkat Kota Batam, Pemusatan latihan tari dan musik persiapan STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri Belanja Konsumsi Pemusatan Latihan Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (25 orang x 1 event) Belanja Konsumsi Tim Tari dan Pemusik pada Acara Penampilan Kesenian Peringatan Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG-PKK) Ke 47 Tahun 2019 Tk.Nasional di Provinsi Sumatera Barat (25 orang x 1 event)	Kota Batam	100	44,095,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Pelestarian Cagar Budaya, Sejarah dan Pemusiuman Kota Batam			350,500,000.00	0	0	

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Jasa Event Organizer Belanja Jasa Event Organizer Peresmian Museum	Kota Batam	1	68,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Jasa Pihak Ketiga Lainnya Belanja Jasa Pihak Ketiga Konsultan Pembentukan UPT, BLU Pengelolaan Museum	Kota Batam	1	75,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Modal Kontruksi/Pembelian Bangunan Bersejarah Belanja Modal Pemugaran Makam Temenggung Abdul Jamal (1 Paket) Belanja Konsultan Perencanaan (1 Paket) Belanja Konsultan Pengawasan (1 Paket)	Kota Batam	3	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Modal Lukisan/Foto Belanja Modal Lukisan (Ukuran Besar 10 buah), Belanja Modal Lukisan (Ukuran Sedang 13 buah), Belanja Modal Lukisan (Ukuran Kecil 15 buah), Belanja Modal Foto (Ukuran Besar 14 buah), Belanja Modal Foto (Ukuran Sedang 15 buah), Belanja Modal Foto (Ukuran Kecil 15 buah)	Kota Batam	1	177,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Modal Barang Bercorak Kesenian dan Kebudayaan Lainnya Belanja Modal Reflikasi Barang-barang Cagar Budaya Seni dan lainnya	Kota Batam	6	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan untuk kegiatan Peresmian Museum	Kota Batam	9	30,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Jasa Produksi Konten Multimedia Museum dan Alat Multimedia Museum	Kota Batam	8	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Pembangunan Rumah Adat (Rumah Tertua di Kampung Tua Bakau Serip)	RT 01 / RW 10	1 unit	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Pemugaran Komplek Makam (5 x 4)	Situs Sejarah Komplek Pemakaman Temenggung	20 m'	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	PARIWISATA						
	Program Pengembangan Sektor Pariwisata			2,056,684,911.26	0	2,000,077,731.00	
	Pengembangan Daerah Tujuan Wisata (DAK)			0	0	2,000,077,731.00	

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Modal Konstruksi/Pembelian Gedung dan Bangunan Lainnya Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Dendang Melayu (Jalan Pedestrian, Parkir Bus, Pagar Pembatas, Gazebo, Photo Corner, Taman dan Plaza) Konsultan Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Dendang Melayu (Jalan Pedestrian, Parkir Bus, Pagar Pembatas, Gazebo, Photo Corner, Taman dan Plaza) Konsultan Pengawasan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Dendang Melayu (Jalan Pedestrian, Parkir Bus, Pagar Pembatas, Gazebo, Photo Corner, Taman dan Plaza) Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Pulau Abang (Pembangunan Home Stay 4 unit dan Pelantarnya, Diving Center dan Sarana Pendukung Amenitas) Konsultan Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Pulau Abang (Pembangunan Home Stay 4 unit dan Pelantarnya, Diving Center dan Sarana Pendukung Amenitas) Konsultan Pengawasan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Pulau Abang (Pembangunan Home Stay 4 unit dan Pelantarnya, Diving Center dan Sarana Pendukung Amenitas)	Kota Batam	6	0	0	2,000,077,731.00	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Fasilitasi Objek dan Daya Tarik Pariwisata			45,000,000.00	0	0	
	Belanja Jasa Pihak Ketiga Lainnya Belanja Jasa Pertunjukan Sanggar Seni/Kelompok Seni Di Destinasi Pariwisata (12 kali x 1 tahun) Belanja Jasa Duta Wisata Encik dan Puan Kota Batam (2 orang x 15 kali x 1 tahun)	Kota Batam	36	45,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Pelaksanaan promosi didalam dan luar negeri			131,500,000.00	0	0	
	Belanja Percetakan dan Pejilidan Cetak Goodybag/Tas (2000 buah), Cetak Leaflet (14000 exp)	Kota Batam	1600	41,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Jasa Event Orgaziner Belanja EO Pameran dalam Negeri (1 kali), Belanja EO Pameran Luar Negeri (1 kali), Pameran dalam daerah (Kota Batam), Farm Trip, Belanja Sewa Gedung Kantor dan Gedung lainnya (Belanja Sewa Stand Pameran Ukuran 4 x 3), Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga (Sewa Dekorasi Pameran), Belanja Transportasi Udara (Pendukung Pameran), Belanja Konsumsi (Pendukung Pameran), Belanja Transportasi Darat (Pendukung Pameran), Belanja Akomodasi Hotel Berbintang.	Kota Batam	4	90,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Pengembangan Aktualisasi Minat dan Bakat Marching Band Kota Batam			899,968,000.00	0	0	

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Honorarium Jasa Tenaga Ahli Honorarium Pelatih Kepala/Band Director Marching Band (1 orang x 12 kali), Honorarium Pelatih Marching Band (2 orang x 12 kali), Honorarium Dewan Juri Kompetisi dari dalam Negeri (4 orang x 3 hari), Honorarium Dewan Juri Kompetisi dari Luar Negeri (3 orang x 3 hari), Honorarium MC Kompetisi (2 orang x 3 hari).	Kota Batam	12	210,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Honorarium Petugas/Pengawas Lapangan Petugas Lapangan (3 orang x 12 kali)	Kota Batam	36	25,200,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Uang Saku Peserta Bantuan Uang Saku Marching Band untuk STQ/MTQ Tingkat Kota Batam (90 orang x 2 hari), Bantuan Uang Saku Marching Band untuk STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (90 orang x 2 hari), Bantuan Uang Saku Marching Band untuk HUT RI tingkat Kota Batam (90 orang x 4 hari),	Kota Batam	80	88,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Uang Untuk Diberikan kepada Pihak Ketiga/Masyarakat Penata Rias peserta Marching Band untuk STQ/MTQ Tingkat Kota Batam (3 OE), Penata Rias peserta Marching Band untuk STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (3 OE) Penata Rias peserta Marching Band untuk HUT RI Tingkat Kota Batam (3 OE), Peserta Tim Marching Band Terbaik I (1 karya), Peserta Tim Marching Band Terbaik II (1 karya), Peserta Tim Marching Band Terbaik III (1 karya), Peserta Tim Marching Band Terbaik IV (1 karya),	Kota Batam	3	11,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Kantor dan Rumah Tangga Sewa Sound System Pelatihan Pembukaan Kompetisi Marching Band (10000 watt x 2 hari)	Kota Batam	2	10,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Peralatan Kebersihan dan Pembersih Valve Oil Marching Band (13 buah), Grase Oil Marching Band (13 buah),	Kota Batam	26	4,550,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Perlengkapan Peserta Baju Kaos Latihan Untuk Peserta dan Pelatih (90 buah), Baju Batik Untuk Peserta dan Pelatih (90 buah),	Kota Batam	180	31,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pencetakan dan Penjilidan Belanja Cetak Spanduk Penerimaan Anggota BBDC 2019 (2,5 m x 1,5 m x 5 lembar), Belanja Cetak Spanduk Kompetisi Marching Band (2,5 m x 7 m x 7 lembar), Belanja Cetak Poster Penerimaan Anggota Marching Band 2020 (100 lembar), Belanja Cetak Backdrop (3 x 23 m), Belanja Cetak Baliho (4 buah)	Kota Batam	1	1,525,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Sewa alat angkut darat Belanja Sewa Truck (13 kali), Belanja sewa bus 45 seat (10 kali)	Kota Batam	23	27,625,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Konsumsi Acara/Kegiatan Snack latihan rutin (90 orang x 8 kali x 10 bulan), Snack latihan fokus event STQ/MTQ tingkat Kota Batam, STQ/MTQ tingkat Provinsi Kepri dan HUT RI tingkat Kota Batam (90 orang x 2 kali x 13 hari), Snack pembukaan tamu undangan kompetisi Marching Band (200 orang), Snack penutupan tamu undangan kompetisi Marching Band (200 orang), Nasi kotak latihan fokus event STQ/MTQ tingkat Kota Batam, STQ/MTQ tingkat Provinsi Kepri dan HUT RI tingkat Kota Batam (90 orang x 2 kali x 13 hari), Belanja konsumsi Gala Dinner Kompetisi marching band (800 orang), Air Mineral botol pembukaan dan penutupan tamu undangan kompetisi	Kota Batam	1	316,380,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Belanja akomodasi hotel berbintang marching band HUT RI tingkat Kota Batam (46 kamar x 4 malam), Belanja akomodasi dewan juri kompetisi marching band (7 kamar x 3 malam), Belanja Akomodasi Hotel Berbintang STQ/MTQ Tingkat Kota Batam (46 kamar x 4 malam), Belanja Akomodasi Hotel Berbintang STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (46 kamar x 4 malam)	Kota Batam	1	114,188,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Transportasi Laut/Udara Bantuan uang transportasi Dewan Juri dalam Negeri (4 orang x PP), Bantuan uang transportasi Dewan Juri Luar Negeri (3 orang x PP), Bantuan Uang Transportasi Laut/Udara Tim Marching Band STQ/MTQ Tingkat Provinsi Kepri (90 orang x PP).	Kota Batam	1	60,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Peningkatan Penyelenggaraan Event Kepariwisataan Kota Batam			880,616,911.26	0	0	
	Upah Buruh/Tenaga Kerja Upah Buruh Perjanjian Kerja (D III) (1 orang x 12 bulan)	Gedung Nong Isa, Lembaga Adat Melayu (LAM) Jln. Raja Isa No. 21 Batam Center	12	34,200,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Pakaian Khusus Lainnya (Kaos VIP, Panitia, Peserta Tour De Barelang) (Kaos VIP, Panitia, Peserta Triathlon), (Kaos VIP, Panitia, Peserta Batam Internasional Down Hill), (Kaos VIP, Panitia, Peserta Batam Great Sale), (Pakaian Olahraga, Trainning, Sepatu, Peserta Dragon Boat Race). Belanja Transportasi Udara (Tiket Pesawat Kegiatan Kenduri Akhir Tahun), (Tiket Pesawat Kegiatan Duta Wisata), (Tiket Pesawat Kegiatan Malam Anugrah). Belanja Transportasi Laut (Tiket Ferry Tanjung Pinang Peserta Dragon Boat Race)	Kota Batam	1	25,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Honorarium Jasa Tenaga Ahli Untuk Kegiatan: Pemilihan Duta Wisata, Sea Eagle Boat, Tour De Barelang, Kenduri Akhir Tahun, Penyambutan Awal Tahun, Batam Gerat Sale, Batam Internasional Camp, Lomba Triathlon, Batam Internasional Down Hill, Malam Anugrah. Seperti : Honorarium Dewan Juri Sea Eagle Boat (5 orang x 3 hari), Honorarium Narasumber Audisi Duta Wisata, MC, Pembaca Doa, Desain Grafis, Tenaga Ahli Video Grafi, Photografer, MC Tour De Barelang dll. Honorarium Jasa Narasumber Audisi Peserta Duta Wisata	Kota Batam	1	57,500,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Uang Untuk Diberikan Kepada Pihak ketiga/Masyarakat Untuk kegiatan: Sea Eagle Boat, Tour De Barelang, Duta Wisata, Kenduri Akhir Tahun, Batam Gerat Sale, Batam Internasional Camp, Lomba Triathlon, Batam Internasional Down Hill, Malam Anugrah. Seperti Juara Perlombaan Sea Eagle, Juara Perlombaan Duta Wisata, Pengalungan Medali digaris Finis Peserta Tour De Barelang, Band Pembuka di Kenduri Akhir Tahun, Band Pengiring dimalam Anurgah dll.	Kota Batam	1	46,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Bahan Pakai Habis Lainnya Tropi Pemenang Sea Eagle Boat (4 buah), Tropi Juara Finisher dan Medali Tour De Barelang, Tropi Juara Finisher dan Medali Batam Internasional Triathlon, Tropi Juara Finisher dan Medali Batam Internasional Down Hill, Piala Pemenang Duta Wisata, Souvenir Awal Tahun (10 pasang wisman), Kembang Api Kenduri Akhir Tahun	Kota Batam	1	86,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Perlengkapan Peserta, Belanja dan Percetakan Penjilidan, Belanja Dokumentasi Foto dan Video Seragam Lomba Tim Perahu Naga (35 orang x 2 stel) Sepatu Tim Perahu Naga (35 orang x 1 pasang) Training Spark Tim Perahu Naga (35 orang x 1 buah) Tas Kontingen Tim Perahu Naga (35 orang x 1 buah), Belanja Baju Kaos VIP, Panitia dan Peserta Tour De Barelang, Belanja Baju Kaos VIP, Panitia dan Peserta Batam Internasional Triathlon, Belanja Baju Kaos VIP, Panitia dan Peserta Batam Internasional Down Hill, Cetak Keg. Tour De Barelang (Back Drop, Baliho, Sign Boat, Cetak Undangan dll). Cetak Keg. Duta Wisata (Back Drop, Baliho, Spanduk, Cetak Undangan dll). Cetak Keg. Great Sale (Back Drop, Baliho, Stiker, Plakat, Kartu, Cetak Undangan dll). Cetak Keg. Triathlon (Back Drop, Baliho, Cetak Undangan dll), Cetak Keg. Batam Internasional Down Hill (Back Drop, Baliho, Kartu, Cetak Undangan dll). Cetak Keg. Malam Anugrah (Back Drop, Baliho, Cetak Undangan, Cetak Poto Area dll).	Kota Batam	1	20,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019							OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN			LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
						APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2			3	4	5	6	7	8
			Belanja Propaganda, Promosi, Pameran dan Iklan Belanja Publikasi Media Tour De Barelang, Sea Eagle Boat, Duta Wisata, Lomba Triathlon, Batam Internasional Down Hill, Publikasi Video Tron dan Media Elektronik, Publikasi Media Cetak dan Pers.	Kota Batam	1	15,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Premi Asuransi Kesehatan Iuran Jaminan Kesehatan (D III) (1 orang x 12 bulan)	Kota Batam	12	1,026,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Sewa Ruangan Rapat/Pertemuan, Belanja Sewa Tempat Parkir/Hanggar dan Garasi, Belanja Sewa Tenda, Belanja Sewa Alat Angkut Darat, Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan seperti sewa Ball Room dan Dinner Acara Malam Final Duta Wisata, Sewa Ruangan Meeting Room Duta Wisata, Sewa Ruangan Untuk Dukungan Event (2 Event), Sewa Sandaran Kapal Inap (Perahu Sea Eagle Boat), Tenda Kerucut VIP Tour De Barelang, Tenda Kerucut Kenduri Akhir Tahun, Sewa Mobil Tour De Barelang, Sewa Truck De Barelang, Sewa Bus Duta Wisata, Transportasi Darat Kenduri Akhir Tahun, Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan Tour De Barelang (Rak Sepeda, Sound System, Kursi, Handy Talky, Drone dll), Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan Duta Wisata (Sound System, Multi Media, Dekorasi Panggung, Baju Adat dll), Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan Kenduri Akhir Tahun (Sound System, Mixer Channel, Monitor Sound, Tenda Panggung, Meja Kursi, Barikade, Dekorasi Panggung dll), Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan Triathlon (Rak Sepeda, Sound System, Kursi, Handy Talky, Drone dll), Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan Batam Great Sale (Sound System, Multi Media, Dekorasi Panggung dll), Belanja Sewa Perlengkapan/Peralatan Rumah Tangga untuk kegiatan Batam Internasional Down Hill (Sound System, Kursi, Handy Talky, Drone dll), Belanja Sewa	Kota Batam	1	100,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
			Belanja Konsumsi Peserta Acara/Kegiatan untuk kegiatan: Sea Eagle Boat Race, Tour De Barelang, Pemilihan Encik Puan Duta Wisata Kota Batam, Kenduri Akhir Tahun, Penyambutan Wisatawan Awal Tahun, Batam Great Sale, Batam International Music Camp, Batam International Fashion Week, Batam International X Tri Nation, Batam International Down Hill, Malam Anugerah Pariwisata, Dragon Boat Race, Dukungan Event Kepariwisataan seperti Strait Regata, Batam Jazz Fashion Festival (Bajafash), Tour De Kepri, Nongsa Challenge, Deepavali, Vegetarian Food Festival dan Dukungan Event Lainnya.	Kota Batam	1	50,000,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Belanja Jasa Event Organizer Belanja Event Sea Eagle Boat (1 event), Belanja Event Perahu Naga (1 event), Belanja Event Organizer Pemilihan Duta Wisata, Belanja Event Organizer Batam Great Sale, Belanja Event Organizer Malam Anugrah Pariwisata, Belanja Event Organizer/Jasa Impresariat Aktris untuk Kenduri Akhir Tahun, Belanja Event Organizer Kenduri Akhir Tahun, Belanja Event Organizer Batam Internasional Camp.	Kota Batam	1	399,624,911.26	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Akomodasi Hotel Berbintang Untuk kegiatan Pemilihan Duta Wisata, Kenduri Akhir Tahun, Sea Eagle Boat, Malam Anugrah, Dragon Boat Race	Kota Batam	1	46,266,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Pengembangan Daerah Tujuan Wisata			99,600,000.00	0	0	
	Belanja Rekening Air Belanja Rekening Air Bersih Dendang Melayu (12 bulan)	Kota Batam	12	19,200,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Rekening Listrik Belanja Rekening Listrik Dendang Melayu (12 bulan) Belanja Rekening Listrik Home Stay Pulau Abang (12 bulan)	Kota Batam	24	80,400,000.00	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Premi Asuransi Kesehatan Iuran Jaminan Kesehatan Pegawai Perjanjian Kontrak Kerja (7 orang x 12 bulan)	Kota Batam	84	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	Belanja Modal Kontruksi/Pembelian Bangunan Pemeliharaan Destinasi Dendang Melayu (Pemeliharaan Toilet, Pembenahan Taman, Panggung dan Pengecatan (1 paket) Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Kampung Terih-Nongsa (Pembangunan Home Stay 8 unit dan Sarana Pendukung Amenitas) (1 paket), Pembuatan Miniatur Rumah Limas Potong, Kajian Rencana Pengembnagan Kampung Tua sebagai Desa Wisata, Pembentukan UPT BLU pengelolaan Pantai Dendang Melayu Konsultan Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Kampung Terih-Nongsa (Pembangunan Home Stay 8 unit dan Sarana Pendukung Amenitas) (1 paket) Konsultan Pengawasan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Kampung Terih-Nongsa (Pembangunan Home Stay 8 unit dan Sarana Pendukung Amenitas) (1 paket) Penataan Destinasi Kampung Sambau-Nongsa (1 paket) Konsultan Perencanaan Penataan Destinasi Kampung Sambau-Nongsa (1 paket) Konsultan Pengawas Penataan Destinasi Kampung Sambau-Nongsa (1 paket)	Kota Batam	7	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

No	RENCANA KERJA TAHUN 2019						OPD PELAKSANA / PENANGGUNGJAWAB
	PROGRAM / KEGIATAN / PEKERJAAN	LOKASI	VOLUME	SUMBER DANA			
				APBD Kota	APBD Prov	APBN	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Pembangunan Rumah Adat (Rumah Tertua di Kampung Tua Bakau Serip) (1 Unit)	Kota Batam	1	0	0	0	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM
	TOTAL PAGU ANGGARAN			4,906,372,526.00	0.00	2,000,077,731.00	

Batam, Juli 2018
KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KOTA BATAM

PEBRIALIN, SE, M.Si
NIP. 19630118 199203 1 008

Tabel II.1 (T-C.29)

Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Perangkat Daerah dan Pencapaian Renstra Perangkat Daerah s/d 2018 Kota Batam
Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Progra/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes)/Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d tahun 2016	Target dan Realisasi Kinerja program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2018)	Perkiraanan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah sd Tahun Berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah Tahun (n-2) 2017	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d Tahun Berjalan 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8 = 7/6	9	10 = 5+7+9	11 = 10/4
	KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA									
	KEBUDAYAAN									
	Pelestarian dan Pengembangan Seni Budaya									
	Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah	Jumlah Pagelaran Seni dan Budaya	5 pagelaran	4 Pagelaran	3 pagelaran	2 pagelaran	66.67	3 pagelaran	0	0
	Pengembangan dan pembinaan terhadap pelaku seni dan budaya	Jumlah Pelatihan dan Pembinaan	1 pelatihan	1 pelatihan	2 pelatihan	2 pelatihan	100.00	5 pelatihan	0	0
		Jumlah Bantuan (alat musik/pakaian)	15 set	15 set	6 set	6 set	100.00	1 set	0	0
		Jumlah lomba yang diselenggarakan/diikuti	2 lomba/seleksi	2 lomba/seleksi	3 lomba/seleksi	3 lomba/seleksi	100.00	2 lomba/seleksi	0	0
	Pelestarian dan Aktualisasi adat budaya daerah	Jumlah tugu/monumen/ bangunan kebudayaan yang dipelihara/direvitalisasi			3 unit	3 unit	100.00	3 unit	0	0
		Jumlah dokumen kebudayaan			0 dokumen	0 dokumen		0 dokumen	0	0
	Pelestarian cagar budaya, sejarah dan permuseuman Kota Batam	Jumlah benda cagar budaya dan atau yang diduga benda cagar budaya yang dipelihara			3 unit	0 unit	0.00	3 unit	0	0
		Jumlah dokumen budaya daerah yang didokumentasi			5 dokumen	5 dokumen	100.00	3 dokumen	0	0
		Jumlah galeri/museum yang dipersiapkan			0 unit	0 unit		1 unit	0	0
	PARIWISATA									
	Pengembangan Sektor Pariwisata									
	Pengembangan Daerah Tujuan Wisata	Jumlah objek wisata yang terpelihara	1 objek wisata	1 objek wisata	2 objek wisata	2 objek wisata	100.00	2 objek wisata	0	0
	Fasilitasi Objek dan Daya Tarik Pariwisata	Jumlah atraksi di objek wisata			12 kali atraksi	10 kali atraksi	83.33	12 kali atraksi	0	0
	Pengawasan dan Penerapan Standarisasi Usaha Kepariwisataan	Jumlah jenis usaha yang telah disosialisasikan tentang standarisasi usaha kepariwisataan	2 kali	2 kali	6 jenis usaha kepariwisataan	6 jenis usaha kepariwisataan	100.00	0 jenis usaha kepariwisataan	0	0
	Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Pariwisata	Jumlah penyuluhan dan pembinaan terhadap kelompok masyarakat pariwisata	-		0 kali	0 kali		1 kali	0	0
	Rapat Koordinasi dengan sektor pendukung pariwisata	Jumlah rapat koordinasi yang dilaksanakan	2 kali	2 kali	2 kali rakor	2 kali rakor	100.00	2 kali rakor	0	0
	Pelaksanaan promosi di dalam dan luar negeri	Jumlah kegiatan promosi	2 x DN	2 x DN	2 x DN	2 x DN	100.00	1 x DN, 1 x LN	0	0
	Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	Jumlah sistim informasi yang dikembangkan/ditingkatkan	1 sistem (e-kios)	1 sistem (e-kios)	1 sistem	1 sistem	100.00	1 sistem	0	0
	Peningkatan penyelenggaraan event kepariwisataan Kota Batam	Jumlah event kepariwisataan	6 event	6 event	5 event	4 event	80.00	5 event	0	0
	Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif berbasis media dan IPTEK	Jumlah kelompok yang dibina			1 kelompok	1 kelompok	100.00	1 kelompok	0	0
	Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif berbasis seni dan budaya	Jumlah kelompok yang dibina			0 kelompok	0 kelompok		1 kelompok	0	0
	Pengembangan dan aktualisasi minat dan bakat marching band Kota Batam	Jumlah event pemerintah dan event kompetisi	3 event	3 event	18 event	18 event	100.00	18 event	0	0
	Peningkatan, pengelolaan dan fasilitasi event kuliner nusantara	Jumlah event kuliner Kota Batam			0 event	0 event		1 event	0	0
	Fasilitasi kerjasama ekonomi kreatif berbasis IPTEK	Jumlah kegiatan yang difasilitasi			0 kegiatan	0 kegiatan		1 kegiatan	0	0

Tahun 2017 Urusan Bidang Kebudayaan

Batam, Juli 2018
KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KOTA BATAM

ABRIALIN, SE, M.Si
NIP. 19630118 199203 1 008

Tabel II.2 (T-C.30)
Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
Kota Batam

No	Indikator	SPM/ Standar Nasional	IKK	Target Renstra Perangkat Daerah				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun 2017 (Thn n-2)	Tahun 2018 (Thn n-1)	Tahun 2019 (Thn n)	Tahun 2020 (Thn n+1)	Tahun 2017 (Thn n-1)	Tahun 2018 (Thn n-1)	Tahun 2019 (Thn n)	Tahun 2020 (Thn n+1)	
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*(5)*	*(6)*	*(7)*	*(8)*	*(9)*	*(10)*	*(11)*	*(12)*	*(13)*
I	***KEBUDAYAAN***											
	Jumlah Pagelaran Seni Budaya			3	3	3	3	2	-			
	Jumlah pelatihan dan pembinaan			2	5	5	5	2	-			
	Jumlah Bantuan (alat musik/pakaian)			6	1	3	3	6	-			
	Jumlah lomba yang diselenggarakan/diikuti			3	2	2	2	3	-			
	Jumlah Dokumen Kebudayaan			-	-	-	1	-	-			
	Jumlah Cagar Budaya dan atau diduga cagar budaya yang dipelihara			3	3	3	3	3	-			
II	***PARIWISATA***											
	Kunjungan Wisata											
	- Wisnus											
	- Wisman			1,708,720	1,811,243	1,919,917	2,035,112	-	-			
	Rata-rata lama tinggal wisatawan			1.97	2.01	2.05	2.09	-	-			

Batam, Juli 2018
KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

PEBRIALIN, SE, M.Si
NIP. 19630118 199203 1 008

Tabel III.3 (T-C.33).
Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2019
dan Prakiraan Maju Tahun 2020
Kota Batam

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam

Kode	Urusan/ Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/ Kegiatan	Indikator Kinerja Program/ Kegiatan	Rencana Tahun 2019 (Tahun Rencana)				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA								
	KEBUDAYAAN								
	Pelestarian dan Pengembangan Seni	**Jumlah Pagelaran Seni dan Budaya (Event)**							
	Penyelenggaraan Festival Budaya Daerah	Jumlah Pagelaran Seni dan Budaya		3 pagelaran	2,299,000,000	APBD		3 pagelaran	2,528,900,000.00
	Pengembangan dan pembinaan terhadap pelaku seni dan budaya	Jumlah Pelatihan dan Pembinaan		5 pelatihan	1,075,250,000	sda		5 pelatihan	1,182,775,000
		Jumlah Bantuan (alat musik/pakaian)		3 set				3 set	
		Jumlah lomba yang diselenggarakan/diikuti		2 lomba/seleksi				2 lomba/seleksi	
		Jumlah Data Sejarah dan Budaya yang sudah diinventarisasi							
	Pelestarian dan Aktualisasi adat budaya daerah	Jumlah tugu/monumen/ bangunan kebudayaan yang dipelihara/direvitalisasi		3	363,000,000	sda		3	1264450000
		Jumlah dokumen kebudayaan		1 Dokumen				1 Dokumen	
	Pelestarian cagar budaya, sejarah dan permuseuman Kota Batam	Jumlah benda cagar budaya dan atau yang diduga benda cagar budaya yang dipelihara		3	786,500,000	sda		3	865,150,000
		Jumlah dokumen budaya daerah yang didokumentasi		3				3	
		Jumlah galeri/museum yang dipersiapkan		1 unit				1 unit	
	PARIWISATA								
	Pengembangan Sektor Pariwisata	**Jumlah Kunjungan Wisman**		**1.919.917**				**1.919.917**	
		Lama Kunjungan Wisatawan (length of stay)		**2.05**				**2.05**	
	Pengembangan Daerah Tujuan Wisata	Jumlah objek wisata yang terpelihara		2 objek wisata	2,530,000,000	sda		2 objek wisata	2,783,000,000
	Fasilitasi Objek dan Daya Tarik Pariwisata	Jumlah atraksi di objek wisata		12 kali atraksi	484,000,000	sda		12 kali atraksi	532,400,000
	Pengawasan dan Penerapan Standarisasi Usaha Kepariwisataan	Jumlah jenis usaha yang telah disosialisasikan tentang standarisasi usaha kepariwisataan		7 jenis usaha kepariwisataan	605,000,000	sda		6 jenis usaha kepariwisataan	665,500,000
	Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Pariwisata	Jumlah penyuluhan dan pembinaan terhadap kelompok masyarakat pariwisata		1 kali	484,000,000	sda		1 kali	532,400,000
	Rapat Koordinasi dengan sektor pendukung pariwisata	Jumlah rapat koordinasi yang dilaksanakan		2 kali Rakor	242,000,000	sda		2 kali Rakor	266,200,000
	Pelaksanaan promosi di dalam dan luar negeri	Jumlah kegiatan promosi		1xDN, 1xLN	1,028,500,000	sda		1xDN, 1xLN	113,150,000

	Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	Jumlah sistim informasi yang dikembangkan/ditingkatkan		1 sistem	302,500,000	sda		1 sistem	332,750,000
	Peningkatan penyelenggaraan event kepariwisataan Kota Batam	Jumlah event kepariwisataan		5	1,452,000,000	sda		5	1,597,200,000
	Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif berbasis media dan IPTEK	Jumlah kelompok yang dibina		1 kelompok	242,000,000	sda		1 kelompok	266,200,000
	Pembinaan Pelaku Ekonomi Kreatif berbasis seni dan budaya	Jumlah kelompok yang dibina		1 kelompok	242,000,000	sda		1 kelompok	266,200,000
	Pengembangan dan aktualisasi minat dan bakat marching band Kota Batam	Jumlah event pemerintah dan event kompetisi		18 event, 1 kompetisi	2,915,575,000	sda		18 event, 1 kompetisi	3,207,135,500
	Peningkatan, pengelolaan dan fasilitasi event kuliner nusantara	Jumlah event kuliner Kota Batam		1	242,000,000	sda		1	266,200,000
	Fasilitasi kerjasama ekonomi kreatif berbasis IPTEK	Jumlah kegiatan yang difasilitasi		1 Kegiatan	242,000,000	sda		1 Kegiatan	266,200,000
	OTONOMI DAERAH, PEMERINTAHAN UMUM, ADMINISTRASI KEUANGAN DAERAH, PERANGKAT DAERAH, KEPEGAWAIAN DAN PERSANDIAN								
	Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran	**Terlaksana 100%**		**100**				**100**	
	Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran	Masa terpenuhinya kebutuhan administrasi OPD		1 tahun	2,958,557,000	sda		1 tahun	3,254,413,005
	Peningkatan sarana dan prasarana aparatur	**Terlaksana 100%**		**100**				**100**	
	Peningkatan sarana dan prasarana aparatur	Masa terpenuhinya kebutuhan sarana dan prasarana perkantoran		1 tahun	6,008,775,000	sda		1 tahun	6,609,653,543

Batam, Juli 2018
KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

PEBRIALIN, SE, M.Si
NIP. 19630118 199203 1 008