**BAB V**

 **STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN**

**5.1 Strategi dan Arah Kebijakan**

Strategi dan kebijakan berdasarkan tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan adalah sebagai berikut :

**Tabel 5.1**

**Tujuan, Sasaran, Arah Strategi, dan Kebijakan**

|  |
| --- |
| **Visi :** Terwujudnya Batam Sebagai Kawasan Pengembangan Budaya Bangsa Dan Menjadi Pintu Gerbang Pariwisata Indonesia Bagian Barat |
| **Misi 1 :** Melestarikan Nilai, Mengembangkan Keragaman dan Kekayaan Budaya Bangsa dengan tetap menjadikan Budaya Melayu sebagai Payung Negeri |
| **Tujuan** | **Sasaran** | **Strategi** | **Arah Kebijakan** |
| Meningkatkan usaha pelestarian seni budaya melayu dan seni budaya daerah lainnya | Terwujudnya Pelestarian Seni Budaya Melayu di Kota Batam | Mengikutsertakan keterlibatan pelaku seni dalam pengembangan budaya melayu dan budaya daerah lainnya | * Pengembangan dan pembinaan terhadap pelaku seni dan budaya
 |
|  |  | Pengembangan even aktualisasi dan pelestarian adat budaya daerah | * Peningkatan event pagelaran seni dan adat budaya daerah
* Penyediaan fasilitas penunjang kegiatan seni dan budaya
 |
|  | Terlestarikannya cagar budaya atau yang diduga cagar budaya | Melakukan pendataan dan revitalisasi benda, situs dan kawasan cagar budaya serta icon-icon budaya | * Pelestarian benda, situs dan kawasan cagar budaya serta icon-icon budaya
* Pembangunan icon-icon karakter budaya melayu.
 |
|  | . | Mendirikan Lembaga/unit yang dapat berfungsi sebagai tempat melestarikan sejarah budaya sekaligus sebagai pusat informasi tentang kekayaan nilai sejarah dan budaya bangsa khususnya Kota Batam | * Persiapan pembuatan Museum
* Pelestarian cagar budaya, sejarah dan permuseuman Kota Batam
 |
| **Misi 2 :** Mengembangkan industri Pariwisata yang berdaya saing, Destinasi yang unggul serta Pemasaran dan Promosi Pariwisata yang berkelanjutan |
| **Tujuan** | **Sasaran** | **Strategi** | **Arah Kebijakan** |
| Terwujudnya pariwisata Kota Batam sebagai destinasi unggulan mancanegara | Terciptanya industri pariwisata yang dapat bersaing di pasar global seperti FTZ (Free Trade Zone) dan KEK (Kawasan Ekonomi Khusus) | Melakukan kerjasama dengan Lembaga Sertifikasi Usaha Pariwisata (LSUP) | * Pengembangan, sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi usaha kepariwisataan
 |
|  | Meningkatnya lama tamu menginap | Meningkatkan event-event kepariwisataan Kota Batam | * Melaksanakan event-event kepariwisataan baik nasional maupun internasional
 |
|  |  | Pemantapan daya tarik pada destinasi wisata | * Penyusunan arahan pengembangan kawasan pariwisata
* Peningkatan Sarana dan Prasarana pada Destinasi Pariwisata
* Pelaksanaan atraksi di destinasi wisata
 |
|  | Meningkatnya kunjungan wisatawan mancanegara | Mengoptimalkan pelayanan yang mengedepankan sapta pesona dan sadar wisata | * Peningkatan citra pariwisata daerah
* Sosialisasi tentang pentingnya sapta pesona dan sadar wisata pada pelaku pariwisata
 |
|  |  | Melakukan promosi di dalam maupun di luar negeri | * Perluasan promosi pariwisata
 |
|  |  | Melakukan koordinasi dengan stakeholder di bidang pengembangan pariwisata | * Koordinasi dengan sektor pendukung pariwisata
* Melakukan kerjasama melalui perjanjian kerjasama (MoU)
* Berpartisipasi atau ikut mendukung dalam bidang pengembangan pariwisata
 |
|  |  | Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia dalam bidang ekonomi kreatif | * Memberikan peluang bagi pelaku ekonomi kreatif dalam pengembangan produk yang kreatif dan inovatif
* Melakukan pembinaan dan workshop terhadap pelaku ekonomi kreatif
 |
| **Misi 3 :** Mewujudkan aparatur pemerintahan yang berkualitas dan profesional dalam melaksanakan pelayanan kebudayaan dan kepariwisataan  |
| **Tujuan** | **Sasaran** | **Strategi** | **Arah Kebijakan** |
| Meningkatkan Kualitas Kinerja aparatur pemerintah dalam memberikan pelayanan kebudayaan dan kepariwisataan | Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran |  | * Peningkatan Pelayanan Administrasi Perkantoran
 |
|  | Meningkatnya sarana dan prasarana aparatur |  | * Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur
 |