**BAB IV**

**TUJUAN DAN SASARAN**

**4.1 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Perangkat Daerah**

Peraturan Daerah Nomor 10 tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah menyatakan bahwa Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Batam mempunyai tugas pokok memimpin, mengatur, merumuskan, membina, mengendalikan, mengkoordinasikan dan mempertanggungjawabkan kebijakan teknis pelaksanaan urusan pemerintahan daerah berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan dibidang Kebudayaan dan Pariwisata daerah sesuai dengan kewenangannya.Sesuai dengan kedudukan, tugas dan fungsinya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Batam menetapkan visi yaitu :

**“TERWUJUDNYA BATAM SEBAGAI KAWASAN PENGEMBANGAN BUDAYA BANGSA DAN MENJADI PINTU GERBANG PARIWISATA INDONESIA BAGIAN BARAT“**

untuk mewujudkan Visi tersebut, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Batam menetapkan beberapa Misi diantaranya :

1. Melestarikan Nilai serta Mengembangkan Keragaman dan Kekayaan budaya Bangsa dengan tetap menjadikan Budaya Melayu sebagai Payung Negeri;

2. Mengembangkan Industri Pariwisata yang Berdaya Saing, Destinasi yang unggul serta Pemasaran dan Promosi Pariwisata yang Berkelanjutan

3. Mewujudkan aparatur pemerintahan yang berkualitas dan profesional dalam melaksanakan pelayanan kebudayaan dan kepariwisataan

Selanjutnya Misi dijabarkan kedalam tujuan, tujuan adalah hal yang hendak dicapai secara spesifik dalam waktu 5 tahun dan terukur,yang dituangkan dalam sasaran-sasaran atau target absolute atau relative dalam bentuk kuantitatifnya yang hendak dicapai dalam waktu 5 tahun. Berikut ini merupakan Indikator Kinerja Utama Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Batam selama tahun 2016-2021:

**INDIKATOR KINERJA UTAMA**

**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sasaran** | **Indikator Kinerja Utama** | **Penjelasan/ Form Penghitungan** | **Sumber Data** | **Penanggung jawab** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| Meningkatnya Pelestarian dan Pengembangan Seni dan Budaya | Penyelenggaraan Festival Seni dan Budaya | Jumlah penyelenggaraan festival seni dan budaya | Disbudpar Kota Batam | Bidang Kebudayaan |
| Benda, Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan | Jumlah Benda, Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan/ Total Benda, situs & kawasan yang dimiliki daerahx100% | Disbudpar Kota Batam | Bidang Kebudayaan |
| Jumlah Karya Budaya yang direvitalisasi dan Inventarisasi | Jumlah karya budaya yang direvitalisasi dan inventarisasi | Disbudpar Kota Batam | Bidang Kebudayaan |
| Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara dan Kontribusi PAD Sektor Pariwisata | Persentase Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara | (Jumlah Capaian Kinerja Kunjungan Wisata se-Kabupaten dan Kota /Jumlah Kunjungan Wisata yang direncanakan se-Kabupaten dan Kota) x100% | Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Batam | Bidang Pariwisata |
| PAD Sektor Pariwisata | (PAD sektor pariwisata/ Total PAD ) x100% | BP2RD Kota Batam | Bidang Pariwisata |

**Tabel 4.1.**

**Tujuan dan Sasaran Pelayanan**

**Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | TUJUAN | SASARAN | INDIKATOR | REALISASI DAN TARGET KINERJA TUJUAN | | | REALISASI KINERJA SASARAN PADA TAHUN KE- | | | TARGET KINERJA SASARAN PADA TAHUN KE- | | |
| 2016 | 2021 | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| *(1)* | *(2)* | *(3)* | *(4)* | *(5)* | *(6)* | | *(7)* | *(8)* | *(9)* | *(10)* | *(11)* | *(12)* |
|  | ***Misi 1 :Melestarikan Nilai, Mengembangkan Keragaman dan Kekayaan Budaya Bangsa dengan tetap menjadikan Budaya Melayu sebagai Payung Negeri*** | | | | | | | | | | | |
|  | Meningkatkan usaha pelestarian dan pengembangan seni dan budaya | Meningkatnya Pelestarian dan Pengembangan Seni dan Budaya | Penyelenggaraan Festival Seni dan Budaya | 6 event | 11 event | | 6 | 6 | 6 | 8 | 10 | 11 |
| Benda, Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan | 15 persen | 15 persen | | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| Jumlah Karya Budaya yang direvitalisasi dan Inventarisasi | 20 karya budaya | 20 karya budaya | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
|  | ***Misi 2 : Mengembangkan industri Pariwisata yang berdaya saing, Destinasi yang unggul serta Pemasaran dan Promosi Pariwisata yang berkelanjutan*** | | | | | | | | | | | |
|  | Terwujudnya pariwisata kota batam sebagai destinasi unggulan wisatawan mancanegara | Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara dan Kontribusi PAD Sektor Pariwisata | Persentase Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara | 6.32 persen | | 8.42 persen | 6.32 | 6.33 | 6.34 | 7.44 | 8.14 | 8.42 |
| PAD Sektor Pariwisata | 18.03 persen | | 17.14 persen | 18.03 | 18.6 | 18.04 | 17.45 | 17.3 | 17.14 |
|  | ***Misi 3 :Mewujudkan aparatur pemerintahan yang berkualitas dan profesional dalam melaksanakan pelayanan kebudayaan dan kepariwisataan*** | | | | | | | | | | | |
|  | Meningkatkan Kualitas Kinerja aparatur pemerintah dalam memberikan pelayanan kebudayaan dan kepariwisataan | Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran | Terpenuhinya Kebutuhan pelayanan adminstrasi perkantoran | 100 persen | | 100 persen | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Meningkatnya sarana dan prasarana aparatur | Terpenuhinya Kebutuhan sarana dan prasarana aparatur | 100 persen | | 100 persen | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |